

Economía

1. Objeto de la Economía. Economía y Economía Política. Economía y otras Ciencias Sociales: relaciones y aportaciones recíprocas.

1.1. Objeto de la economía. Economía y Economía Política.

1.2. Teoría de la elección individual. Teoría de las relaciones sociales de producción y distribución

1.3. Microeconomía y macroeconomía.

1.4. Economía y otras Ciencias Sociales

1.5. Economía y las Ciencias Naturales y Exactas.

2. Los métodos en Economía. Economía Positiva y normativa. Los juicios de valor en Economía. Las discrepancias entre los economistas

2.1. Los métodos en Economía. Economía positiva y Economía normativa. Los juicios de valor en Economía.

2.2. Empleo de supuestos simplificadores. Las falacias de razonamiento.

2.3. La racionalidad económica: el cálculo marginal. Posiciones críticas.

2.4. Las discrepancias entre los economistas: Consecuencias para la enseñanza de la Economía.

3. Técnicas y procedimientos en Economía. Los modelos. Variables económicas. Los números Índices.

3.1. Técnicas y procedimientos en Economía. Individualismo metodológico. Principio del coste de oportunidad. Principio marginal. Principio del efecto difusión.

3.2. Los modelos en Economía.

3.3. Principios fundamentales de la teoría económica.

3.4 Variables económicas: tipos de variables.

3.5. Números índices.

4. Evolución del pensamiento económico. La economía clásica, La crítica marxista. La economía neoclásica.

4.1. Evolución del pensamiento económico. La economía clásica. El esquema clásico del proceso económico.

4.2. La crítica marxista. El pensamiento de Marx y Engels. Desarrollos del pensamiento marxista. Economistas soviéticos.

4.3. La economía neoclásica. La síntesis neoclásica. La escuela austríaca y el pensamiento neoclásico.

5. El institucionalismo. El keynesianismo. El monetarismo. Tendencias y perspectivas del pensamiento económico actual.

5.1. El institucionalismo. El consumo conspicuo de T. Veblen. El conflicto de intereses en J. Commons

5.2. El Keynesianismo. Contexto histórico de la Teoría General. Crítica a la ley de Say y a la teoría cuantitativa del dinero. Determinantes de la demanda efectiva y del nivel de renta.

5.3. El Monetarismo. Contexto histórico. El modelo de Milton Friedman.

- 5.4. Tendencias y perspectivas del pensamiento económico actual.
6. La base humana de la actividad económica. Los bienes económicos.
 - 6.1. La base humana de la actividad económica. El concepto de necesidad. Tipos de necesidades: formas de satisfacción de las necesidades.
 - 6.2. Necesidad y contexto social. Evolución histórica de las necesidades.
 - 6.3. El efecto demostración y el consumismo.
 - 6.4. Los bienes económicos. Clasificación de los bienes y servicios.
7. El desarrollo de la actividad económica.
 - 7.1. El desarrollo de la actividad económica: los factores productivos.
 - 7.2. El papel de la iniciativa empresarial. El entorno empresarial como factor productivo.
 - 7.3. La frontera de posibilidades de producción y la eficiencia técnica.
 - 7.4. Coste de oportunidad. Papel de la rentabilidad financiera.
 - 7.5. Progreso técnico y excedente económico. La acumulación de capital.
8. Problemas, decisiones y sistemas económicos. Formas de organización de la actividad económica.
 - 8.1. Los problemas económicos básicos. Qué, cómo, dónde, cuánto y para quién producir.
 - 8.2. Adopción de decisiones económicas: Tradición, el mercado y la autoridad. La nueva economía colaborativa.
 - 8.3. Las formas de organización de la actividad económica.
 - 8.4. Sistemas económicos comparados.
9. División del trabajo y especialización. Interdependencia económica y sectorial.
 - 9.1. División del trabajo y especialización.
 - 9.2. División del trabajo nacional e internacional. Ventajas comparativas y ventajas competitivas.
 - 9.3. Interdependencia económica e instrumentos de coordinación.
 - 9.4. Sectores económicos e interdependencia sectorial.
10. Del trabajo y la economía de subsistencia al dinero y al mercado. El mecanismo de mercado.
 - 10.1. Del trabajo y la economía de subsistencia al dinero y al mercado.
 - 10.2. Historia del dinero: el dinero como equivalente general y como deuda.
 - 10.3. El mecanismo de mercado. Individualismo metodológico. Demanda, oferta y equilibrio.
 - 10.4. Mercado y asignación de recursos.
11. Teoría de la demanda y de la utilidad. Efecto renta y efecto sustitución.
 - 11.1. Teoría de la demanda y de la utilidad.
 - 11.2. El comportamiento del consumidor. El excedente del consumidor. De la demanda individual a la demanda de mercado.
 - 11.3. Utilidad ordinal y utilidad cardinal. La teoría subjetiva del valor. Teoría de la preferencia revelada.

- 11.4. Efecto renta y efecto sustitución. Principio marginal y las curvas de indiferencia.
- 12. La función de producción. La ley de rendimientos decrecientes.
 - 12.1 La función de producción. Curvas isocuantas e isocostes. Función de producción homogénea.
 - 12.2. Producto total, medio y marginal. Rendimientos a escala.
 - 12.3. Corto y largo plazo. Cambio tecnológico y la función de producción agregada. Relación entre las curvas isocuantas y las rectas isocostes.
 - 12.4. La función Cobb-Douglas.
 - 12.5. Rendimientos crecientes, constantes y decrecientes. La ley de rendimientos decrecientes.
- 13. Los costes de producción a corto y largo plazo. Economías y deseconomías de escala.
 - 13.1. Concepto y tipos de costes de producción.
 - 13.2. Los costes de producción a corto y largo plazo.
 - 13.3. Economías y deseconomías de escala.
 - 13.4. Relación entre curvas de coste a corto y largo plazo: dimensión óptima. Situación competitiva óptima en el largo plazo.
- 14. La competencia perfecta y el funcionamiento del mercado,
 - 14.1. Los supuestos de la competencia perfecta.
 - 14.2. Propiedad privada y autonomía de la voluntad: propiedad aditiva de la demanda y la oferta. Poder adquisitivo y efecto renta. Papel crucial del precio.
 - 14.3. Las formas de la competencia.
 - 14.4. El funcionamiento del mercado de competencia perfecta. Supuestos críticos de la competencia perfecta.
- 15. La competencia imperfecta. Monopolio y funcionamiento del mercado. Regulación del monopolio.
 - 15.1. La competencia imperfecta y la concentración de capitales. Causas teóricas e históricas de las imperfecciones del mercado.
 - 15.2. Origen y características del monopolio. El funcionamiento del mercado monopolístico. La regulación del monopolio.
 - 15.3. La acumulación capitalista y la concentración de capitales. El capitalismo de Estado y la concentración de capitales.
 - 15.4. La colusión entre el Estado y los monopolios. Costes económicos del monopolio.
 - 15.5. Las legislaciones anti monopólicas y la legislación en defensa de la competencia: el caso de la Unión Europea.
- 16. El oligopolio. Colusión y competencia. La competencia monopolística.
 - 16.1. El oligopolio.
 - 16.2. Colusión y competencia en el oligopolio. La teoría de los juegos aplicada en los mercados oligopolísticos. El equilibrio de Nash.
 - 16.3. La legislación anti oligopolios.

- 16.4. La competencia monopolística. Diferenciación del producto, política de marcas y publicidad.
- 17. Desequilibrios y limitaciones de la economía de mercado. La distribución de la renta.
 - 17.1 Desequilibrios y limitaciones de la economía de mercado. Los bienes públicos. Las externalidades.
 - 17.2. Racionalidad y óptimo paretiano. Eficiencia versus equidad. La función de bienestar social y sus límites.
 - 17.3. Las desigualdades en la distribución de la renta. La curva de Lorenz y el Índice de Gini. La teoría marginal de la distribución y sus críticas.
 - 17.4. Las crisis económicas cíclicas.
- 18. La intervención del Estado en la economía. Las políticas de distribución.
 - 18.1. La intervención del Estado en la economía. Justificación y funciones. El Estado del Bienestar.
 - 18.2. Medios e instrumentos. Políticas monetarias, fiscales e industriales. El Presupuesto.
 - 18.3. Las políticas distributivas. Críticas a la teoría marginal de la distribución.
 - 18.4. La regulación económica.
 - 18.5. La política económica exterior. La integración económica internacional: el caso europeo.
- 19. Los flujos de renta en la economía. La contabilidad nacional.
 - 19.1. Los flujos de renta en la economía. El flujo circular de la renta en una economía abierta.
 - 19.2. La contabilidad nacional. El sistema de cuentas nacionales.
 - 19.3. El producto nacional y su medición.
 - 19.4. La renta nacional y otras magnitudes derivadas. PIB y su paso a la Renta Personal Disponible
 - 19.5. Otras macro magnitudes: el IPC, la tasa de paro y la información de la Balanza de Pagos.
- 20. La demanda agregada. El efecto multiplicador de la inversión.
 - 20.1. La demanda agregada. Determinantes.
 - 20.2. La naturaleza del sistema de Keynes. Crítica a la ley de Say y la teoría cuantitativa del dinero.
 - 20.3. Consumo, Inversión y ahorro.
 - 20.4. El efecto multiplicador de la inversión.
 - 20.5. La oferta agregada. Hipótesis de los rendimientos.
- 21. El sector público y la política fiscal.
 - 21.1. El sector público. Organización del sector público español.
 - 21.2. La política fiscal. Instrumentos.
 - 21.3. Los ingresos y gastos del sector público. Los Presupuestos Generales del Estado y las transferencias fiscales
 - 21.4. La financiación del déficit público y la política fiscal.

- 21.5. El déficit público nacional en la zona euro: el equilibrio presupuestario y el art. 135 de la CE.
- 22. Financiación de la economía. Los bancos y la creación de dinero.
 - 22.1. Financiación de la economía. La evolución del dinero hasta nuestros días.
 - 22.2. Las formas y funciones del dinero. La oferta y la demanda monetaria.
 - 22.3. Los bancos y la creación de dinero.
 - 22.4. Financiación e intermediarios financieros.
- 23. El Banco Central y la política monetaria. Objetivos e instrumentos.
 - 23.1 El Banco Central y la política monetaria. Funciones de los Bancos Centrales. El Banco Central Europeo.
 - 23.2. El control de la oferta monetaria.
 - 23.3. Objetivos de la política monetaria.
 - 23.4. Instrumentos de política monetaria.
- 24. La Bolsa. Intermediarios, mercados y activos financieros.
 - 24.1. La Bolsa y los mercados de valores.
 - 24.2. Intermediarios, mercados y activos financieros.
 - 24.3. Globalización de los mercados financieros.
- 25. Renta y Precios. La determinación de la renta con precios fijos.
 - 25.1 Renta y Precios. La determinación de la renta con precios fijos.
 - 25.2 Equilibrio en el mercado de bienes y en el mercado de dinero
 - 25.3. El modelo IS-LM.
 - 25.4. El modelo de oferta y demanda agregada
 - 25.5. Políticas de demanda y políticas de Oferta.
- 26. El comercio internacional. Librecomercio y proteccionismo.
 - 26.1. El comercio internacional. Evolución histórica.
 - 26.2. Factores explicativos. Causas del comercio internacional de bienes y servicios.
 - 26.3. El principio de la ventaja comparativa.
 - 26.4. Librecomercio. Los Tratados de Libre Comercio. El papel de la Organización Mundial del Comercio.
 - 26.5. Medidas proteccionistas. El papel de los aranceles.
- 27. La Balanza de Pagos. Operaciones con el exterior.
 - 27.1. Operaciones con el exterior. La Balanza de Pagos: estructura y saldos
 - 27.2. La Balanza de Pagos: Operaciones corrientes.
 - 27.3. La Balanza de Pagos: Operaciones de capital.
 - 27.4. Balanza por cuenta corriente, la cuenta de capital, reservas oficiales.
 - 27.5. El ciclo vital de la Balanza de pago: la restricción exterior.
- 28. Los pagos internacionales y el mercado de divisas. Los sistemas monetarios.
 - 28.1. Los pagos internacionales y el mercado de divisas. Flujos financieros mundiales. La deuda externa.

- 28.2. Los sistemas de tipos de cambio.
 - 28.3. El sistema monetario internacional. El FMI y el Banco Mundial.
 - 28.4. El sistema monetario europeo. El papel del Banco Central Europeo.
 - 28.5. El Euro. Historia, características y limitaciones.
29. Globalización económica. Dimensiones y efectos. Cooperación económica.
- 29.1. Globalización económica.
 - 29.2. Dimensiones y efectos de la globalización.
 - 29.3. Cooperación internacional. Estrategias internacionales de cooperación. O
 - 29.4. Organismos e instituciones de cooperación.
30. La integración económica internacional: formas y efectos.
- 30.1. Integración económica.
 - 30.2. Formas de integración y principales efectos.
 - 30.3. La integración económica en la Unión Europea. Evolución e hitos.
 - 30.4. Críticas al modelo de construcción europeo.
 - 30.5. Perspectivas económicas de la UE.
31. Crecimiento y desarrollo económico. El desarrollo sostenible.
- 31.1. Crecimiento y desarrollo económico. Los factores de crecimiento.
 - 31.2. Teorías explicativas del crecimiento económico.
 - 31.3. El subdesarrollo.
 - 31.4. Consideraciones económicas del medio ambiente. Los límites del crecimiento.
 - 31.5. El desarrollo sostenible.
32. Los ciclos económicos. Teorías explicativas y políticas estabilizadoras.
- 32.1. Los ciclos económicos.
 - 32.2. Teorías explicativas.
 - 32.3. La inversión y el ciclo económico.
 - 32.4. Las políticas estabilizadoras.
 - 32.5. La estabilización y las políticas estructurales. El caso de la zona euro.
33. La inflación. Teorías. Políticas antiinflacionistas.
- 33.1. La inflación. Naturaleza y clases.
 - 33.2. Efectos macroeconómicos y macroeconómicos de la inflación: afectados y beneficiados por la inflación.
 - 33.3. Las teorías de la inflación.
 - 33.4. Políticas anti inflacionistas.
34. La naturaleza especial del mercado de trabajo. Las teorías sobre el desempleo. Las políticas de empleo.
- 34.1. La naturaleza especial del mercado de trabajo.
 - 34.2. Teorías sobre el desempleo
 - 34.3. Las políticas de empleo.
 - 34.4. Reformas estructurales del mercado de trabajo.

35. Nuevas tecnologías, empleo y cualificación. Crisis económica y desajuste en el mercado de trabajo.

- 35.1. Nuevas tecnologías, empleo y cualificación. Nuevas tecnologías y la producción en la industria y los servicios.
- 35.2. La tercera revolución industrial. Nuevos paradigmas. Cambio técnico, empleo y estructura de las ocupaciones.
- 35.3. Crisis económica y desajustes en el mercado de trabajo.
- 35.4. La economía sumergida.
- 35.5. Sistema productivo, sindicalismo y negociación colectiva.

36. Producción y consumo. La sociedad de consumo. La protección de los consumidores.

- 36.1. Producción y consumo. Producción y demanda efectiva. Necesidades, deseos o preferencias
- 36.2. La sociedad de consumo: consumo y consumismo.
- 36.3. Las transformaciones de los modelos de consumo y el comportamiento del consumidor.
- 36.4. Tendencias del consumo: el efecto del consumo juvenil y la globalización cultural.
- 36.5. La protección del consumidor. El consumo sostenible.

37. Economía del Bienestar. Calidad de vida e indicadores.

- 37.1. Economía del Bienestar. Orígenes y evolución del estado de Bienestar. El caso Europeo.
- 37.2. Pobreza, igualdad y eficiencia Lucha contra la pobreza. Objetivos del Milenio.
- 37.3. Calidad de vida e indicadores.
- 37.4. El futuro del estado del Bienestar.

38. La nueva economía. La gestión del conocimiento.

- 38.1 La nueva economía. Características. Redefinición de la economía.
- 38.2 De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento.
- 38.3 La gestión del conocimiento.

39. Empresa y empresario. Funciones y objetivos.

- 39.1. Evolución del concepto de mercado: del liberalismo al neoliberalismo.
- 39.2. Evolución del concepto de empresa: de la teoría neoclásica a la teoría de los costes de transacción.
- 39.3. Evolución del concepto de empresario.
- 39.4 Funciones y objetivos de la empresa. Clases de empresa
- 39.5. La empresa como sistema en interacción con el entorno. Los subsistemas de la empresa.

40. Clasificación de empresas. Formas jurídicas de la empresa.

- 40.1 Clasificación de empresas. Criterios.
- 40.2 Las formas jurídicas de la empresa.
- 40.3 La sociedad anónima como factor de desarrollo económico.

41. Economía Social. Características y entidades.
 - 41.1 Marco histórico y evolución.
 - 41.2 Valores, principios y características de la economía social.
 - 41.3 Entidades de la Economía Social.
 - 41.4. Marco jurídico y normativo español y de la UE.

42. El problema de la fijación de los objetivos en la empresa. Concepciones de los objetivos de la empresa.
 - 42.1. El problema de la fijación de los objetivos. La concepción clásica.
 - 42.2. Diversas concepciones de los objetivos de la empresa. La dirección ante los objetivos.
 - 42.3. La teoría de la organización en los objetivos de la empresa. Del enfoque clásico a la empresa como sistema abierto.
 - 42.4. Niveles y tipos de objetivos en la empresa. La creación de valor como objetivo.
 - 42.5. Un proyecto de objetivos para la empresa. Implantación, obstáculos iniciales y directrices.

43. La decisión de localización de la empresa.
 - 43.1. Los factores de localización. Papel de las expectativas empresariales a largo plazo.
 - 43.2. Modelos mecánicos de localización. Teorías de localización.
 - 43.3. La localización en función de los costes y rendimientos totales.
 - 43.4 Localización y economías de aglomeración.

44. Dimensión de la empresa. Dimensión óptima. Dimensión y ocupación.
 - 44.1. Dimensión de la empresa. Aspectos de la dimensión.
 - 44.2. El problema clásico de la dimensión y la teoría de los costes de transacción.
 - 44.3. Aspectos tecnológicos, financieros, comerciales, organizativos y de recursos humanos.
 - 44.4. Dimensión óptima. Dimensión y ocupación.
 - 44.5. La competitividad y la dimensión empresarial.

45. El sistema de producción en la empresa. Productividad. Planificación y programación de la producción.
 - 45.1. El sistema de producción en la empresa. Clases de procesos productivos.
 - 45.2. Eficiencia y productividad.
 - 45.3. La productividad y su medida. La mejora de la productividad.
 - 45.4. El proceso de planificación y programación de la producción. Desarrollo y control de la producción
 - 45.5. La gestión de la calidad.

46. Los costes de la empresa. Análisis del punto de cobertura. El proceso de formación de costes.
 - 46.1. Los costes de la empresa. Costes y gastos. Papel de la amortización.

- 46.2. Estructura de costes: costes fijos y variables. Costes contables y costes económicos.
 - 46.3. Análisis del punto de cobertura. Importancia de los costes variables medios
 - 46.4. El proceso de formación de costes y sus etapas.
 - 46.5. Análisis del umbral de rentabilidad.
47. El marketing. Investigación de mercados. Segmentación de mercados.
- 47.1. El marketing. Naturaleza y evolución.
 - 47.2. Planificación de la estrategia de marketing.
 - 47.2. Investigación de mercados.
 - 47.3. Segmentación de mercados y posicionamiento
48. Política de producto y política de precios. El ciclo de vida del producto.
- 48.1. Política de producto. Clases de producto. Las marcas.
 - 48.2. Política de precios. Modelos y estrategias de fijación de precios.
 - 48.3. Política de distribución. Canales de distribución.
 - 48.4. Política de promoción. Posicionamiento en el mercado.
 - 48.5. El ciclo de vida del producto.
49. El proceso estratégico de la empresa. Crecimiento y desarrollo de las empresas. Internacionalización
- 49.1. Entorno general y específico de la empresa.
 - 49.2. El proceso estratégico de la empresa. Análisis estratégico del entorno.
 - 49.3. Estrategias competitivas.
 - 49.4. Crecimiento y desarrollo de las empresas. Estrategias.
 - 49.5. Internacionalización de la empresa. Estrategias.
50. La comunicación en la empresa. Elementos para una estrategia en las comunicaciones de la empresa.
- 50.1. La comunicación en la empresa. Información y comunicación.
 - 50.2. Tipos, habilidades y técnicas de comunicación.
 - 50.3. Elementos para una estrategia en las comunicaciones de la empresa.
 - 50.4. El protocolo empresarial. Técnicas de protocolo institucional, comercial y laboral.
51. La política de comunicación. El plan de medios.
- 51.1. La política de comunicación. Canales de comunicación.
 - 51.2. Estrategias e instrumentos de promoción. Promoción y competitividad
 - 51.3. La publicidad. Información y creación de demanda.
 - 51.4. La publicidad y las redes. El uso de Internet.
 - 51.5. El plan de medios: plan estratégico y plan operativo.
52. Inversión en la empresa. Dimensiones de la inversión. Criterios de análisis y selección de inversiones.
- 52.1. Concepto: inversión y gasto. El concepto de capital humano.
 - 52.2. Clasificación de las inversiones. Criterios.

- 52.3. Dimensión de la inversión: tecnológica, financiera y económica.
- 52.4. Criterios de análisis y selección de inversiones. Métodos estáticos y métodos dinámicos.
- 52.5. Interrelación de proyectos.

- 53. Riesgo. Inflación e impuestos. Modelos de programaciones de inversiones.
 - 53.1. Riesgo.
 - 53.2. Inflación e impuestos en las decisiones de inversión.
 - 53.3. Modelos de programación lineal de inversiones.
 - 53.4. Árboles de decisión y decisiones secuenciales.

- 54. La financiación en la empresa. Período de maduración y fondo de maniobra.
 - 54.1. La financiación de la empresa. Relación entre financiación e inversión.
 - 54.2. Financiación propia y ajena. Financiación interna y externa.
 - 54.3. La estructura financiera de la empresa. Coste de oportunidad y apalancamiento financiero.
 - 54.4. El período medio de maduración y el fondo de maniobra.

- 55. La financiación externa. Préstamos. Empréstitos comerciales. Usufructo y nuda propiedad.
 - 55.1. Financiación externa a corto, medio y largo plazo.
 - 55.2. Ampliaciones de capital y emisión de deuda.
 - 55.3. Préstamos: concepto, tipos y métodos de amortización.
 - 55.4. El leasing.
 - 55.5. Empréstitos comerciales: concepto, tipos y métodos de amortización.
 - 55.6. Usufructo y nuda propiedad. Aspectos legales.

- 56. La financiación interna. Ventajas e inconvenientes.
 - 56.1. La financiación interna: concepto y clases.
 - 56.2. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación. El coste del capital y las ventajas fiscales.
 - 56.3. El efecto multiplicador de la autofinanciación.
 - 56.4. La amortización: significado y función financiera.
 - 56.5. Provisiones y Reservas.

- 57. Coste del capital. Coste de las diferentes fuentes de financiación.
 - 57.1. El coste del capital. Concepto y relación con la creación de valor para el accionista
 - 57.2. Coste del capital y apalancamiento financiero.
 - 57.3. El coste de las diferentes fuentes de financiación.
 - 57.4. Coste del capital medio ponderado.

- 58. La estructura financiera óptima de la empresa.
 - 58.1. La estructura financiera óptima de la empresa.
 - 58.2. La tesis tradicional. Relación entre capital propio y endeudamiento. Tasa de rentabilidad sobre el capital propio apalancado.
 - 58.3. La tesis Modigliani-Miller. Mercados eficientes de capital.

59. Sistemas de capitalización. Equivalencia financiera. Rentas.
 - 59.1. Sistemas de capitalización. Capitalización y actualización financiera.
 - 59.2. Equivalencia financiera y valor financiero del tiempo.
 - 59.3. Las rentas: concepto desde el punto de vista financiero. Clasificación.
 - 59.4. Actualización y capitalización de rentas.
 - 59.5. Análisis matemático de los tipos de rentas.

60. El proceso de toma de decisiones en la empresa. Incertidumbre y riesgo. Las decisiones en sistemas abiertos.
 - 60.1. El proceso de toma de decisiones en la empresa. Etapas.
 - 60.2. Tipos de decisiones. Decisiones programadas y no programadas.
 - 60.3. Estilos de decisión: directivo, analítico, conceptual y conductual.
 - 60.4. La consideración de la incertidumbre y el riesgo. La decisión en ambiente de certeza y de riesgo.
 - 60.5. Las decisiones en sistemas abiertos.

61. La planificación en la empresa. Sistemas integrados de planificación y control.
 - 61.1. La planificación en la empresa. Elementos y etapas del proceso de planificación.
 - 61.2. Tipos de planificación.
 - 61.3. Proceso de planificación. Planificación de la producción y planificación financiera.
 - 61.4. El control en la empresa. Técnicas de control. La auditoría externa
 - 61.5. Sistemas integrados de planificación y control.

62. La empresa como organización e institución. Teorías.
 - 62.1. La empresa como organización e institución. Consideración organizacional e institucional de la empresa
 - 62.2. Teorías clásicas de la organización de la empresa.
 - 62.3. Escuela de Relaciones Humanas y enfoque del "factor humano".
 - 62.4. Teoría de la contingencia y la empresa como sistema social.
 - 62.5. La teoría contractual de la empresa.

63. La estructura organizativa de la empresa. Dinámica de los grupos. Conflicto, cambio y desarrollo.
 - 63.1. La estructura organizativa de la empresa: estructuras formales e informales en las organizaciones. Las relaciones en la organización.
 - 63.2. Las relaciones en la organización. Funciones y tipos.
 - 63.3. La dinámica de los grupos en las organizaciones. Características, funciones y tipos.
 - 63.4. Conflicto y cambio en las organizaciones.
 - 63.5. Desarrollo interno y externo en las organizaciones.

64. Liderazgos y estilos de dirección. Delegación y descentralización.
 - 64.1. Liderazgos y estilos de dirección. La función de dirección.
 - 64.2. Enfoques tradicionales de dirección. Liderazgo carismático. Estilos X e Y.
 - 64.3. Modelos contingentes de la dirección. Teoría del liderazgo situacional

- 64.4. Delegación y descentralización.
- 65. Recursos humanos. Planificación y políticas.
 - 65.1 El capital humano como fuente de ventaja competitiva. La dirección de recursos humanos.
 - 65.2 La planificación estratégica de recursos humanos. Reclutamiento, selección y formación
 - 65.3. Las políticas de recursos humanos.
 - 65.4. Los contratos de trabajo. Clasificación.
 - 65.5. Negociación colectiva.
- 66. Derecho laboral. Fuentes y principios. El Estatuto de los Trabajadores.
 - 66.1 El Derecho laboral.
 - 66.2 Fuentes del Derecho laboral.
 - 66.3 Principios del Derecho laboral.
 - 66.4 El Estatuto de los Trabajadores.
- 67. Cultura e imagen de la empresa. Cultura y ética en las organizaciones empresariales.
 - 67.1. Cultura e imagen de la empresa. Imagen corporativa y marca empresarial.
 - 67.2. Cultura empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa.
 - 67.3. El Estilo Z.
 - 67.4. Técnicas de investigación sobre cultura e imagen de la empresa.
 - 67.5. Cultura y ética en las organizaciones empresariales. La ciudadanía empresarial.
- 68. Clima de la empresa y motivación. Motivación y satisfacción en el trabajo.
 - 68.1. Clima de la empresa y motivación. Motivación y satisfacción en el trabajo.
 - 68.2. Desarrollo de habilidades sociales en el entorno de trabajo.
 - 68.3. Tipología de las motivaciones.
 - 68.4. Valores, actitudes y satisfacción en el trabajo. Código deontológico empresarial.
 - 68.5. Resolución de conflictos.
- 69. Evolución de las relaciones entre propiedad y control en la empresa. La tecnoestructura. La empresa integrada.
 - 69.1. Evolución de las relaciones entre propiedad y control en la empresa.
 - 69.2. Teorías que aceptan la disociación entre propiedad y control.
 - 69.3. Teorías que no aceptan la disociación entre propiedad y control.
 - 69.4. La tecnoestructura.
 - 69.5. La empresa integrada. Las relaciones entre propiedad y poder en la empresa integrada. Participación en la gestión de la empresa.
- 70. Análisis contable e información económica.
 - 70.1 Análisis contable e información económica. Documentos soporte de la información contable
 - 70.2. El ciclo contable.

70.3. Estados contables: Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Memoria, Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujos de tesorería.

70.4. Legislación mercantil española y europea.

70.5. Plan General de Contabilidad: estructura y contenido.

71. Análisis de estados contables. Análisis de la estructura del Balance. Rentabilidad de los capitales invertidos.

71.1. Análisis de estados contables. Objetivos, instrumentos y metodología.

71.2. Análisis de la estructura del Balance

71.3. Análisis económico: ratios de eficiencia y productividad.

71.4. Análisis financiero.

71.5. Rentabilidad de los capitales invertidos: riesgo y coste financiero.

72. El patrimonio: componentes y valoración contable. Valoración económica de activos y empresas.

72.1. El patrimonio: concepto, componentes y valoración contable.

72.2. El patrimonio empresarial. Equilibrios patrimoniales

72.3. Valoración contable de los elementos patrimoniales.

72.4. Valoración económica de activos y empresas.

72.5. Diferentes criterios para la valoración: contexto de aplicación.

73. Balance social de la empresa. El balance como auditoría social. El balance social como instrumento de gestión.

73.1. Balance social de la empresa. Definición y objetivos. Elementos, factores determinantes e indicadores del Balance social.

73.2. Los fines de la empresa: el Balance como auditoría social. Concepto de auditoría social.

73.3. El Balance social como instrumento de gestión: dificultades y aportaciones estratégicas y metodológicas.

73.4. La auditoría y la gestión en relación con la Responsabilidad Social Corporativa: la accountability.

73.5. La RSC y la empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible.

74. Diseño y desarrollo de un proyecto empresarial. El proyecto empresarial como metodología en la enseñanza de la Economía de la Empresa.

74.1. Diseño y desarrollo de un proyecto empresarial.

74.2. El proyecto empresarial y la iniciativa emprendedora.

74.3. Etapas de un proyecto empresarial. Trámites legales. Obligaciones y derechos de las empresas y de los trabajadores autónomos.

74.4. Presentación de la memoria del proyecto: sus características formales.

74.5. El proyecto empresarial como metodología en la enseñanza de la Economía de la Empresa.

75. La especialidad y su ámbito de intervención en la Educación Secundaria y el Bachillerato.

75.1. Aportación de la Economía en la educación y formación integral de las personas y a los objetivos generales de la Educación Secundaria.

75.2. El departamento de Economía: coordinación interna, con otros departamentos y participación en proyectos interdisciplinarios. Asignaturas y/o materias.

75.3. Las metodologías alternativas y complementarias en la enseñanza y aprendizaje de la Economía para cada nivel educativo: indagación, elaboración y exposición.

75.4. Currículos y programación.

www.cede.es