

PROFESOR ENSEÑANZA SECUNDARIA: ALEMÁN

1. Adquisición y aprendizaje de una lengua.

- 1.1. Diferencia entre adquisición y aprendizaje de una lengua.
- 1.2. Teorías sobre el aprendizaje y la adquisición de las lenguas.
- 1.3. Implicaciones de la teoría lingüística para la didáctica del alemán.
- 1.4. El enfoque orientado a la acción. Escenarios, proyectos y tareas.

2. Lenguaje y comunicación.

- 2.1. La actividad comunicativa.
- 2.2. Lenguaje y comunicación. La interferencia pragmática.
- 2.3. Otros elementos que inciden en los procesos de comunicación.
- 2.4. Disciplinas que estudian los procesos de comunicación.

3. Las competencias comunicativas.

- 3.1. Las competencias comunicativas: definición y componentes.
- 3.2. La competencia lingüística: definición, componentes y gradación en niveles curriculares.
- 3.3. La competencia sociolingüística: definición, componentes y gradación en niveles curriculares.
- 3.4. La competencia pragmática: definición, componentes y gradación en niveles curriculares.

4. Metodología de la enseñanza de lenguas.

- 4.1. Panorama histórico de la metodología de la enseñanza de las lenguas extranjeras.
- 4.2. Enfoques, actividades y recursos metodológicos.
- 4.3. Criterios de selección y usos de materiales didácticos.
- 4.4. Criterios de selección y uso de materiales auténticos para la clase de lengua extranjera (alemán).

5. El aprendizaje por tareas en la clase de lengua extranjera.

- 5.1. Las tareas: Concepto y principales características. Evolución del concepto.
- 5.2. Escenarios, proyectos y tareas: su papel en el aprendizaje de las lenguas.
- 5.3. Descripción, ejecución y evaluación de las tareas en el proceso enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera.
- 5.4. Condiciones y restricciones de las tareas de producción, interacción y recepción.

6. Los procesos de aprendizaje y enseñanza de lenguas extranjeras.

- 6.1. La adquisición y el desarrollo de estrategias comunicativas.
- 6.2. El papel de los textos en el proceso de aprendizaje y enseñanza de una lengua extranjera.
- 6.3. Las lenguas en contacto. La interlengua y el proceso dinámico de aprendizaje.
- 6.4. La competencia de aprender a aprender. El papel del profesor en el aprendizaje autónomo.

7. Las políticas educativas lingüísticas europeas.

- 7.1. El desarrollo de las lenguas a partir de los programas europeos.
- 7.2. El Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación.
- 7.3. Los estudios europeos de evaluación de la competencia lingüística.
- 7.4. El Portfolio Europeo de las Lenguas.

8. El alemán en la educación secundaria.

- 8.1. El currículo y sus elementos.
- 8.2. Las competencias básicas en el aprendizaje de lengua extranjera (alemán).
- 8.3. El tratamiento de los elementos transversales en el aula de lengua extranjera (alemán).
- 8.4. El tratamiento de la diversidad en el aula de lengua extranjera (alemán).

9. La competencia digital: las TIC en el aprendizaje de la lengua alemana.

<p>9.1. El papel de las TIC en la enseñanza de la lengua alemana.</p> <p>9.2. La selección de materiales TIC para la enseñanza de lengua alemana.</p> <p>9.3. Aplicaciones y explotación didáctica de las TIC en el aula de lengua extranjera (alemán).</p> <p>9.4. Las TIC en el autoaprendizaje. El papel del profesor.</p>
<p>10. El Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).</p> <p>10.1. El currículo integrado de lenguas.</p> <p>10.2. Organización de los aprendizajes: lengua y contenido.</p> <p>10.3. Propuestas metodológicas para la integración de la lengua extranjera en una disciplina no lingüística. El papel del andamiaje en la metodología AICLE.</p> <p>10.4. Materiales y recursos en la metodología AICLE.</p>
<p>11. Actividades de comunicación lingüística (1): la producción o expresión.</p> <p>11.1. La producción oral: Definición y características. Su relevancia en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera.</p> <p>11.2. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control en actividades de producción oral.</p> <p>11.3. La producción escrita: Definición y características. Su relevancia en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera.</p> <p>11.4. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control en actividades de producción escrita.</p>
<p>12. Actividades de comunicación lingüística (2): la recepción o comprensión.</p> <p>12.1. La comprensión oral: Definición y características. Su relevancia en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera.</p> <p>12.2. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control en actividades de comprensión oral.</p> <p>12.3. La comprensión escrita: Definición y características. Su relevancia en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera.</p> <p>12.4. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control en actividades de comprensión escrita.</p>
<p>13. Actividades de comunicación lingüística (3): la interacción.</p> <p>13.1. La interacción oral: Definición y características. Su relevancia en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera.</p> <p>13.2. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control en actividades de interacción oral.</p> <p>13.3. La interacción escrita: Definición y características. Su relevancia en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera.</p> <p>13.4. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control en actividades de interacción escrita.</p>
<p>14. Actividades de comunicación lingüística (4): la mediación.</p> <p>14.1. La mediación oral: Definición y características. Su relevancia en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera.</p> <p>14.2. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control en actividades de mediación oral.</p> <p>14.3. La mediación escrita: Definición y características. Su relevancia en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera.</p> <p>14.4. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control en actividades de mediación escrita.</p>
<p>15. La evaluación para el aprendizaje.</p> <p>15.1. Principios, procesos e instrumentos de evaluación. Tipología.</p> <p>15.2. El diseño de tareas y pruebas de evaluación. Criterios. Fiabilidad. Validez de los ítems.</p>

15.3. Faltas y errores. El tratamiento del error discursivo, sintáctico, fonético y ortográfico.

15.4. Selección, aplicación y desarrollo de los criterios de evaluación.

16. La competencia léxica.

16.1. Concepto y componentes.

16.2. Los elementos léxicos. Estructura y procesos de formación de palabras. Préstamos. Abreviaturas, siglas y acrónimos.

16.3. Los elementos gramaticales de la competencia léxica. Función y tipos.

16.4. La adquisición y desarrollo de la competencia léxica en el aula de lengua extranjera (alemán).

17. La competencia gramatical.

17.1. La competencia gramatical. Definición y características.

17.2. Elementos, categorías y clases de la competencia gramatical.

17.3. Estructuras, procesos y relaciones de la competencia gramatical.

17.4. La adquisición y desarrollo de la competencia gramatical en el aula de lengua extranjera (alemán).

18. El sintagma nominal (1): el sustantivo.

18.1. El sustantivo como núcleo del sintagma nominal.

18.2. Clases de sustantivos.

18.3. Género, número, caso y grado del sustantivo alemán.

18.4. Procesos de sustantivación.

19. El sintagma nominal (2): el pronombre. Funciones sintácticas del sintagma nominal.

19.1. El pronombre como núcleo del sintagma nominal.

19.2. Clases pronominales.

19.3. Género, número y caso del pronombre alemán.

19.4. Funciones sintácticas del sintagma nominal.

20. El sintagma nominal (3): la modificación del núcleo. Posición de elementos. Concordancia.

20.1. Estructura del sintagma nominal.

20.2. El ajuste de la complejidad del sintagma nominal al contexto comunicativo.

20.3. Procedimientos de premodificación del núcleo del sintagma nominal. Posición de constituyentes y concordancia.

20.4. Procedimientos de postmodificación del núcleo del sintagma nominal. Posición de constituyentes y concordancia.

21. El sintagma adjetival.

21.1. El adjetivo como núcleo del sintagma adjetival. Género, número, caso y grado del adjetivo alemán.

21.2. Procesos de adjetivación.

21.3. Procedimientos de premodificación y postmodificación del núcleo del sintagma adjetival. Posición de constituyentes y concordancia.

21.4. Funciones sintácticas del sintagma adjetival.

22. El sintagma verbal (1).

22.1. El sintagma verbal como unidad comunicativa. El núcleo del sintagma verbal.

22.2. Tipologías del verbo alemán.

22.3. Clases verbales. Características.

22.4. La correlación temporal. Comparación de la expresión del tiempo en alemán y en español.

23. El sintagma verbal (2).

23.1. El tiempo verbal.

<p>23.2. El aspecto verbal.</p> <p>23.3. La expresión de la modalidad mediante el verbo.</p> <p>23.4. Las formas no personales del verbo. Características y usos.</p>
<p>24. El sintagma verbal (3).</p> <p>24.1. La voz verbal. Formas y usos.</p> <p>24.2. Procedimientos de negación de la acción en el sintagma verbal.</p> <p>24.3. Otros procedimientos de modificación del núcleo del sintagma verbal.</p> <p>24.4. Funciones sintácticas del sintagma verbal.</p>
<p>25. El sintagma adverbial.</p> <p>25.1. El sintagma adverbial. Adverbios y locuciones adverbiales.</p> <p>25.2. El adverbio: clases y grado. Procesos de adverbialización.</p> <p>25.3. Procesos de modificación del núcleo del sintagma adverbial y sus efectos.</p> <p>25.4. Funciones sintácticas del sintagma adverbial.</p>
<p>26. El sintagma preposicional.</p> <p>26.1. El sintagma preposicional: preposiciones y locuciones preposicionales.</p> <p>26.2. Preposiciones: formas, usos y régimen.</p> <p>26.3. Procesos de modificación del núcleo del sintagma preposicional y sus efectos.</p> <p>26.4. Funciones sintácticas del sintagma preposicional.</p>
<p>27. La oración simple.</p> <p>27.1. Concepto y tipos.</p> <p>27.2. La estructura de la oración simple.</p> <p>27.3. La oración simple: elementos constituyentes.</p> <p>27.4. Fenómenos de concordancia.</p>
<p>28. La oración compleja: la coordinación y la yuxtaposición.</p> <p>28.1. La coordinación. Tipos y constituyentes.</p> <p>28.2. Fenómenos de concordancia en la coordinación.</p> <p>28.3. La yuxtaposición. Tipos y constituyentes.</p> <p>28.4. Fenómenos de concordancia en la yuxtaposición.</p>
<p>29. La oración compleja: la subordinación (1). Oraciones sustantivas.</p> <p>29.1. La subordinación. Evolución del concepto.</p> <p>29.2. Tipos de oraciones subordinadas sustantivas.</p> <p>29.3. Elementos de la de la oración subordinada sustantiva. Posición y función.</p> <p>29.4. Fenómenos de concordancia.</p>
<p>30. La oración compleja: la subordinación (2). Oraciones adjetivas.</p> <p>30.1. La subordinación. Evolución del concepto.</p> <p>30.2. Tipos de oración subordinada adjetiva.</p> <p>30.3. Elementos de la de la oración subordinada sustantiva. Posición y función.</p> <p>30.4. Fenómenos de concordancia.</p>
<p>31. La oración compleja: la subordinación (3). Oraciones adverbiales.</p> <p>31.1. La subordinación. Evolución del concepto.</p> <p>31.2. Tipos de oración subordinada adverbial.</p> <p>31.3. Elementos de la oración subordinada adverbial. Posición y función.</p>

31.4. Fenómenos de concordancia. Los tiempos verbales en las cláusulas subordinadas adverbiales.

32. La competencia semántica.

32.1. La competencia semántica como parte de la competencia lingüística. Conceptualización y elementos principales.

32.2. La competencia semántico-léxica. Las relaciones de sentido léxicas. Homonimia, sinonimia, antonimia, polisemia y otras.

32.3. La competencia semántico-gramatical. El significado de los elementos, categorías, estructuras y procesos gramaticales.

32.4. La competencia semántico-pragmática. Las relaciones lógicas. Denotación y connotación.

33. La competencia fonológica (1): Sonidos y fonemas vocálicos del alemán.

33.1. Concepto de competencia fonológica.

33.2. Sonidos y fonemas vocálicos del alemán y sus combinaciones. Estándares y variantes.

33.3. Símbolos fonéticos para la representación del repertorio vocálico alemán.

33.4. Comparación de fonemas vocálicos alemanes y españoles. Sonidos que suelen plantear dificultades para los hispanohablantes.

34. La competencia fonológica (2): Sonidos y fonemas consonánticos del alemán.

34.1. Sonidos y fonemas consonánticos del alemán y sus combinaciones. Estándares y variantes.

34.2. Símbolos fonéticos para la representación del repertorio consonántico alemán.

34.3. Comparación de los fonemas consonánticos alemán y español.

34.4. Fonemas consonánticos alemanes que presentan dificultades para los hispanohablantes.

35. La competencia fonológica (3): la prosodia o fonética de la frase.

35.1. Acento y acentuación.

35.2. Ritmo y prosodia. Sus efectos y valores discursivos.

35.3. Patrones de entonación. Sus efectos y valores discursivos.

35.4. Fenómenos fonológicos en la cadena hablada alemana: elisión, asimilación y otros.

36. La competencia ortográfica y ortoépica.

36.1. La competencia ortográfica y la competencia ortoépica. Procesos de reforma ortográfica.

36.2. La puntuación como recurso de cohesión. textual. Formas y usos de los signos ortográficos.

36.3. Estructura silábica y división de palabras.

36.4. Homógrafos y homófonos.

37. La competencia sociolingüística (1).

37.1. Concepto y componentes de la competencia sociolingüística.

37.2. Los marcadores lingüísticos de las relaciones sociales.

37.3. Las normas de cortesía.

37.4. Las expresiones de sabiduría popular (refranes, modismos, expresiones de creencias, actitudes o valores, etc.).

38. La competencia sociolingüística (2).

38.1. Concepto y características de la competencia sociolingüística.

38.2. Las variedades funcionales o diafásicas del alemán actual.

38.3. Las variedades socioculturales o diastráticas del alemán actual.

38.4. Las variedades geográficas o diatópicas del alemán actual. El alemán en los distintos países europeos.

39. La competencia pragmática discursiva (1).

39.1. Concepto de competencia pragmática discursiva.

39.2. El texto oral o escrito como unidad lingüística.

39.3. Tipología textual: formas de clasificación de los textos. Prototipos textuales: estructuras y características

39.4. Integración de competencias en los procesos de producción y comprensión del texto.

40. La competencia pragmática discursiva (2).

40.1. La coherencia textual: adecuación del texto a su contexto.

40.2. Relación entre contexto y tema, enfoque, contenido, variedad de lengua y registro.

40.3. La cohesión textual: la organización interna del texto.

40.4. Procedimientos léxicos y gramaticales de organización textual. Los marcadores del discurso.

41. La competencia pragmática funcional (1).

41.1. Concepto de competencia pragmática funcional. Macro-funciones y micro-funciones.

41.2. Actos de habla fáticos (establecimiento y mantenimiento del contacto).

41.3. Actos de habla solidarios y expresivos (expresión de actitudes, gustos, preferencias y sentimientos).

41.4. Actos de habla compromisivos (ofrecimiento, intención, deseo, voluntad y decisión).

42. La competencia pragmática funcional (2).

42.1. Actos de habla asertivos (aserción, certeza, conocimiento, opinión, creencia, conjetura, duda y objeción).

42.2. Actos de habla directivos (consejo, advertencia, permiso, prohibición, exhortación, instrucción, orden y petición).

42.3. Esquemas de interacción. Utilización de recursos lingüísticos.

42.4. La interacción en el aula.

43. Las competencias pragmáticas macro-funcionales (1): la descripción.

43.1. La descripción como competencia pragmática macro-funcional.

43.2. Estructuras descriptivas en alemán.

43.3. Comprender textos descriptivos escritos y orales.

43.4. Componer textos descriptivos escritos y orales.

44. Las competencias pragmáticas macro-funcionales (2): la exposición.

44.1. La exposición como competencia pragmática macro-funcional.

44.2. Estructuras expositivas en alemán.

44.3. Comprender textos expositivos escritos y orales.

44.4. Componer textos expositivos escritos y orales.

45. Las competencias pragmáticas macro-funcionales (3): la narración.

45.1. La narración como competencia pragmática macro-funcional.

45.2. Estructuras narrativas en alemán.

45.3. Comprender textos narrativos escritos y orales.

45.4. Componer textos narrativos escritos y orales.

46. Las competencias pragmáticas macro-funcionales (4): la argumentación.

46.1. La argumentación como competencia pragmática macro-funcional.

46.2. Estructuras argumentativas en alemán.

46.3. Comprender textos argumentativos escritos y orales.

46.4. Componer textos argumentativos escritos y orales.

47. La competencia nocional (1): entidad, existencia y cualidad.

47.1. Concepto de competencia nocional.

47.2. La noción de entidad y su expresión lingüística.

47.3. La noción de existencia y su expresión lingüística.

47.4. La noción de cualidad y su expresión lingüística.

48. La competencia nocional (2): cantidad.

- 48.1. Concepto de competencia nocional.
- 48.2. La noción de cantidad numérica y su expresión lingüística.
- 48.3. La noción de cantidad relativa y su expresión lingüística.
- 48.4. Las nociones cuantitativas: aumento, disminución, proporción, grado, medidas.

49. La competencia nocional (3): evaluación, ubicación espacial y dirección.

- 49.1. Concepto de competencia nocional.
- 49.2. La noción de evaluación y su expresión lingüística.
- 49.3. La noción de ubicación en el espacio y su expresión lingüística.
- 49.4. La noción de dirección y su expresión lingüística.

50. La competencia nocional (4): lugar, distancia y localización y desarrollo en el tiempo.

- 50.1. Concepto de competencia nocional.
- 50.2. La noción de lugar y distancia y su expresión lingüística.
- 50.3. La noción de localización en el tiempo y su expresión lingüística.
- 50.4. La noción de simultaneidad, posterioridad y anterioridad y su expresión lingüística.

51. La competencia nocional (5): duración, frecuencia y modo, medios e instrumento de la acción.

- 51.1. Concepto de competencia nocional.
- 51.2. La noción de duración y frecuencia y su expresión lingüística.
- 51.3. La expresión lingüística del modo de la acción.
- 51.4. La expresión lingüística de los medios y el instrumento de la acción.

52. La competencia nocional (6): condición, concesión y la hipótesis.

- 52.1. Concepto de competencia nocional.
- 52.2. La noción de condición y su expresión lingüística.
- 52.3. La noción de concesión y su expresión lingüística.
- 52.4. La noción de hipótesis y su expresión lingüística.

53. La competencia nocional (7): contraste, causa, consecuencia y finalidad.

- 53.1. Concepto de competencia nocional.
- 53.2. La noción de contraste y su expresión lingüística.
- 53.3. Las relaciones de causa y consecuencia y su expresión lingüística.
- 53.4. Las relaciones de finalidad y su expresión lingüística.

54. Competencias socioculturales.

- 54.1. Concepto y componentes de la competencia sociocultural.
- 54.2. Kinésica y proxémica: significado y valores discursivos.
- 54.3. Convenciones y costumbres en Alemania, Austria y Suiza.
- 54.4. La identidad colectiva y el estilo de vida (participación ciudadana y pluralismo, tradición y cambio social, fiestas, ceremonias y celebraciones, etc.) en Alemania, Austria y Suiza.

55. Características geográficas, socioeconómicas y geopolíticas de Alemania.

- 55.1. Características geográficas de Alemania.
- 55.2. Características generales de la población alemana.
- 55.3. Principales sectores económicos de Alemania. Su posición económica en el mundo actual.
- 55.4. Claves geopolíticas de Alemania.

56. Características geográficas, socioeconómicas y geopolíticas de Austria y Suiza.

- 56.1. Características geográficas de Austria y Suiza.
- 56.2. Características generales de la población austriaca y suiza.
- 56.3. Principales sectores económicos de Austria y Suiza. Su posición económica en el mundo actual.

56.4. Claves geopolíticas de Austria y Suiza.
<p>57. Los sistemas políticos y educativos de Alemania, Austria y Suiza.</p> <p>57.1. El sistema político alemán. Principales instituciones.</p> <p>57.2. El sistema político austriaco. El sistema político suizo. Principales instituciones.</p> <p>57.3. El sistema educativo alemán.</p> <p>57.4. El sistema educativo austriaco. El sistema educativo suizo.</p>
<p>58. El lenguaje académico, científico, tecnológico, jurídico, comercial y administrativo.</p> <p>58.1. El lenguaje académico, científico y tecnológico. Convenciones de forma y contenido.</p> <p>58.2. El lenguaje jurídico, comercial y administrativo. Convenciones de forma y contenido.</p> <p>58.3. El tratamiento del lenguaje académico, científico y tecnológico en la clase de lengua extranjera (alemán).</p> <p>58.4. El tratamiento del lenguaje jurídico, comercial y administrativo en la clase de lengua extranjera (alemán).</p>
<p>59. El lenguaje literario.</p> <p>59.1. El lenguaje literario. Principales características.</p> <p>59.2. Los géneros literarios.</p> <p>59.3. El tratamiento del lenguaje literario en la clase de lengua extranjera (alemán).</p> <p>59.4. Criterios para la selección de textos literarios en la clase de lengua extranjera (alemán).</p>
<p>60. Desarrollo histórico de la lengua alemana.</p> <p>60.1. Panorama del desarrollo histórico de la lengua alemana.</p> <p>60.2. El papel del análisis diacrónico en la enseñanza de la lengua.</p> <p>60.3. Orígenes de la lengua escrita. Primeras manifestaciones.</p> <p>60.4. El alemán en el mundo actual.</p>
<p>61. El Sacro Imperio Romano Germánico en la Edad Media: la sociedad, las ideas, la ciencia, la tecnología y las artes.</p> <p>61.1. La sociedad.</p> <p>61.2. El pensamiento.</p> <p>61.3. Las ciencias y la tecnología.</p> <p>61.4. Las artes.</p>
<p>62. El Imperio Germánico en el siglo XVI: la sociedad, las ideas, la ciencia, la tecnología y las artes.</p> <p>62.1. La sociedad y el impacto de la Reforma protestante.</p> <p>62.2. El pensamiento.</p> <p>62.3. La ciencia y la tecnología.</p> <p>62.4. Las artes.</p>
<p>63. El Imperio Germánico en los siglos XVII y XVIII: la sociedad, las ideas, la ciencia, la tecnología y las artes.</p> <p>63.1. La sociedad.</p> <p>63.2. El pensamiento.</p> <p>63.3. El desarrollo científico y tecnológico. La primera Revolución Industrial.</p> <p>63.4. Las artes.</p>
<p>64. De la Confederación del Rin al Segundo Reich (1806-1918): la sociedad, las ideas, la ciencia, la industria y las artes.</p> <p>64.1. La sociedad.</p> <p>64.2. El pensamiento.</p> <p>64.3. El desarrollo científico e industrial.</p>

64.4. Las artes.
65. Alemania y Austria desde 1918: la sociedad, las ideas, la ciencia, la industria y las artes. 65.1. Evolución de la sociedad. 65.2. Evolución del pensamiento. 65.3. El desarrollo científico e industrial. 65.4. El arte.
66. El teatro en lengua alemana. 66.1. Panorama histórico del teatro en lengua alemana. 66.2. El teatro contemporáneo en lengua alemana. 66.3. Explotación didáctica en la clase de lengua extranjera (alemán). 66.4. Selección de textos y análisis de una obra representativa.
67. La poesía en lengua alemana. 67.1. Panorama histórico de la poesía en lengua alemana. 67.2. La poesía contemporánea en lengua alemana. 67.3. Explotación didáctica en la clase de lengua extranjera (Alemania). 67.4. Selección de textos y análisis de una obra representativa.
68. La novela en lengua alemana. 68.1. Panorama histórico de la novela en lengua alemana. 68.2. La novela contemporánea en lengua alemana. 68.3. Explotación didáctica en la clase de lengua extranjera (alemán). 68.4. Selección de textos y análisis de una obra representativa.
69. El cuento en lengua alemana. 69.1. Panorama histórico del cuento en lengua alemana. 69.2. El cuento contemporáneo en lengua alemana. 69.3. Explotación didáctica en la clase de lengua extranjera (alemán). 69.4. Selección de textos y análisis de una obra representativa.
70. El ensayo en lengua alemana. 70.1. Panorama histórico del ensayo en lengua alemana. 70.2. El ensayo contemporáneo en lengua alemana. 70.3. Explotación didáctica en la clase de lengua extranjera (alemán). 70.4. Selección de textos y análisis de una obra representativa.
71. La literatura juvenil en lengua alemana. Aplicaciones didácticas. 71.1. Panorama histórico de la literatura juvenil en lengua alemana. 71.2. La literatura juvenil contemporánea en lengua alemana. 71.3. Explotación didáctica de la literatura juvenil en lengua alemana en la clase de lengua extranjera (alemán). 71.4. Selección de textos y análisis de una obra representativa.
72. Los medios de comunicación en lengua alemana: prensa, radio y televisión. 72.1. Panorama actual de los medios de comunicación en lengua alemana. 72.2. El lenguaje periodístico y publicitario. Convenciones de forma y contenido. 72.3. Los medios audiovisuales. Convenciones de forma y contenido. 72.4. Explotación didáctica los medios de comunicación en la clase de lengua extranjera (alemán).
73. Los dibujos animados y el cómic en lengua alemana. Aplicaciones didácticas. 73.1. El cómic en lengua alemana. 73.2. Explotación didáctica del cómic en el aula de lengua extranjera (alemán): selección de textos y

análisis de una obra significativa.

73.3. Los dibujos animados en lengua alemana.

73.4. Explotación didáctica de los dibujos animados en el aula de lengua extranjera (alemán): selección de textos y análisis de una obra significativa.

74. El cine en lengua alemana. Aplicaciones didácticas.

74.1. Panorama histórico del cine en lengua alemana.

74.2. Selección de obras.

74.3. Explotación didáctica del cine en lengua alemana en la clase de lengua extranjera (alemán).

74.4. Análisis de una obra representativa.

75. La canción en lengua alemana. Aplicaciones didácticas.

75.1. Panorama histórico de la canción en lengua alemán.

75.2. La canción contemporánea en lengua alemana.

75.3. Explotación didáctica de la canción en lengua alemana en la clase de lengua extranjera (alemán).

75.4. Selección de textos y análisis de una obra representativa.