

**PART B DE LA PRIMERA PROVA: PROVA PRÀCTICA**  
**OPCIÓ A**

1. L'empresa Easycuina, SA, dedicada a la producció i comercialització de menjars per emportar, cerca rendibilitat pels seus excedents de capital. Amb tal objectiu, estudia la possibilitat de llogar una pizzeria propera. Per realitzar aquesta inversió, hauria de pagar un lloguer mensual del local de 6.000€, i amb l'objectiu d'associar les pizzes a la seva imatge de marca, hauria de gastar una mitja de 0.10€ per pizza venuda en activitats de promoció. Dels comptes anuals de la pizzeria que està muntada ara mateix al local, en podem extreure les dades següents:

- Despeses generals del personal 9.500,00€ mensuals.
- Manteniment 480,00€ mensuals.
- Subministraments 530,00€ mensuals.
- Ingressos mensuals per vendes 24.500,00€.
- Cost d'adquisició de les primeres matèries:
  - 1,20€/pizza (fins a 4.500 pizzes mensuals).
  - 0,90€/pizza (més de 4.500 pizzes mensuals).

L'empresa preveu que el preu de venda de les pizzes serà de 7€/unitat. Si tenim en compte aquestes dades,

1. Calcula quantes pizzes hauria de vendre com a mínim per no tenir pèrdues.
2. Calcula els beneficis que obtindria l'empresa amb el nivell de vendes actual.
3. Troba el benefici que obtindria si les vendes incrementen un 30% i els costos fixes incrementen un 10%.
4. Representa gràficament els resultats dels dos primers apartats.

Recorda que has d'interpretar tots els resultats obtinguts, així com realitzar una explicació de les diferents zones del gràfic.

**Puntuació: 2,5 punts**

2. En el seu primer any de funcionament, l'empresa MALLORCARSA va comprar i consumir primeres matèries per un valor de 10.000€ generant un nivell mitjà d'existències d'aquestes matèries de 2.000€. La mitjana d'existències de productes en curs de fabricació va ser de 3.000€ i la mitjana de productes acabats de 6.000€.

Les despeses directes del procés de fabricació van ser de 5.000€ i l'amortització de 1.000€. Les despeses generals van pujar a 1.600€.

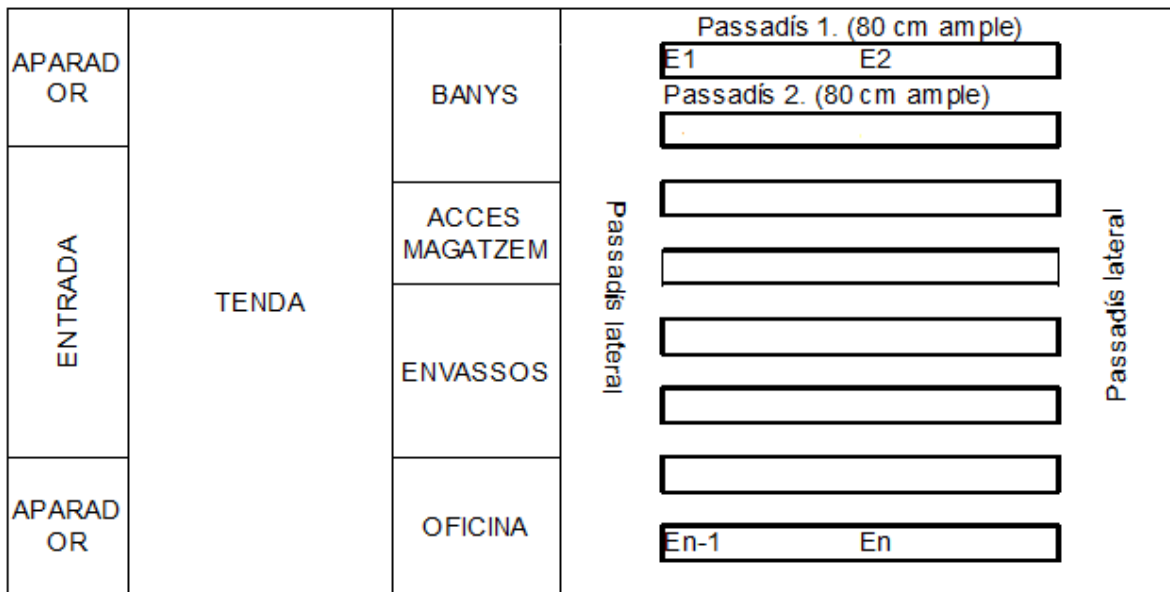
Al llarg de l'any, l'empresa va vendre productes per un import total de 24.000€. La mitjana del saldo de proveïdors va ser de 1.000€.

Calcula el Període Mitjà de Maduració Econòmic i Financer de l'empresa, si sabem que com a terme mitjà, un 15% dels clients queden a deure.

Interpreta tots els resultats associats a la resolució de l'exercici.

**Puntuació: 2 punts**

3. Una tenda de sabates ubicada al carrer Sant Miquel de Palma té la següent distribució:



Les prestatgeries se col·loquen de dues en dues i fan 2,20 m d'alçada, 100 cm de llargària i 70 cm d'ample o fondària.

La separació entre safates és de 30 cm.

Les capses de sabates fan: 18 cm d'ample, 32 cm de llarg i 13 d'alt i es col·loquen per la part ample per veure els codis, la referència i la talla.

Es demana:

- Quantes prestatgeries necessita la tenda si ha de rebre una comanda de 3000 parells de sabates?
- Si els passadissos laterals fan un metre d'ample, calcula la superfície destinada a magatzem tenint en compte aquesta configuració.

**Puntuació: 2,5 punts**

4. L'empresa BON FUTUR ha posat en marxa una campanya de publicitat online amb les següents dades:

GOOGLE ADWORDS								
Tipus campanya	de	Subtipus campanya	de	Clics	Impressions	Cost	Posició promig	Clics convertits
Xarxa de cerca		Totes funcions	les	831.254	1.781.560	99.750,48 €	1.1	2597
Xarxa de cerca		Totes funcions	les	18.688	146.849	43.916,80 €	1.5	41
Només Display		Remarketing		17.426	5.391.386	21.608,24 €	1.0	870

- Calcula el CPC, CTR, CPM i % Conversió de cada grup d'anuncis i de la campanya agregada.
- Analitza els resultats.
- Si el CLV (o LTV de cada client) obtingut és 300 EUR, creus que la campanya és encertada? Com la podries millorar?

**Puntuació: 3 punts**

**PART B DE LA PRIMERA PROVA: PROVA PRÀCTICA  
OPCIÓ B**

1. BALEARSA és un majorista de begudes. El mes passat va tenir els següents moviments en el magatzem del vi blanc “Mar I Cel” ref. 024:

- 1 de juny: existències inicials 2.400u valorades per un import total de 4.850€.
  - 4 de juny: compra 500u a 2,50€/u. El nostre proveïdor “Espavi, SA” ens fa un descompte del 5%, i en afegeix les despeses de transport que suposen 0,15€ unitaris.
  - 8 de juny: venda de 2.000u al nostre client “Terra de Vins” a 5,50€ la botella; li fem un descompte del 10%.
  - 10 de juny: venda de 500u a “Vins de Mar”, al mateix preu de la venda anterior, però a aquest, li fem un descompte del 15%, i ens paga al comptat.
  - 10 de juny: tornem 100 unitats de la compra al nostre proveïdor, ja que el vi estava picat.
  - 11 de juny: el nostre client “Vins de Mar” ens torna la meitat de les botelles que li havíem venut, ja que li han arribat de vi rosat, i ens havia sol·licitat vi blanc.
  - 15 de juny: compra 3.000 unitats a 2,70€. El nostre proveïdor ens fa un 10% de descompte i ens aplica unes despeses totals de 70€.
  - 19 de juny: Venda de 1.000 unitats, que suposen uns ingressos de 5.800€.
  - 22 de juny: venda de 1.200 unitats, que suposen uns ingressos de 7.100€.
  - 28 de juny: tornem de 500 unitats de la darrera compra al nostre proveïdor, ja que han arribat picades.
- a) Realitza la fitxa de control de mercaderies pel mètode del preu mitjà ponderat.
- b) Calcula el benefici obtingut.

*Per a l'elaboració de la fitxa, realitza els càlculs amb una precisió de tres decimals.*

**Puntuació: 2,5 punts**

2. L'empresa GM decideix realitzar una promoció durant els 20 primers dies de maig per incrementar la venda dels seus productes. Reparteix 56.000 cupons de descompte i recupera 5.300 d'ells (3.500 corresponen a clients habituals). La taxa de rescate esperada és del 12%.

Una vegada acabada la promoció 250 clients no habituals continuen comprant la marca.

Es demana:

- a) Calcula la taxa de rescate, la taxa de promoció, la taxa de conversió i la taxa de desplaçament.
- b) Analitza els resultats i proposa com millorar la promoció.

**Puntuació: 2 punts**

3. Volem dissenyar utilitzant Microsoft Access una base de dades per a l'entitat financera DINERS FRESCS que tingui informació sobre els clients, els contractes dels clients i les operacions realitzades per a cada un d'ells.

Restriccions:

- Una operació bancària s'identifica per un número d'operació, data de l'operació i un import.
  - Un client pot tenir molts comptes.
  - Un compte pot tenir varis clients.
  - Un compte només pot pertànyer a una sucursal.
- a) Planteja gràficament el disseny de la base de dades indicant les taules, camps, relacions entre taules i claus principals de cada taula.
- b) Indica també el tipus de camp que utilitzis a les taules.

**Puntuació: 3 punts**

4. L'empresa BONAVIDA S.A compra els següents productes al seu proveïdor habitual ES REBOST S.L.:

- 20 palets de farina a 1.000€/p, amb un descompte del 10%.
- 30 palets de vi negre a 8.000€/p, amb un descompte del 20%

Les despeses a càrrec del comprador són les següents:

- Els embalatges ascendeixen a 5.000 €, que es reparteixen en funció de l'import brut.
- Els ports comuns són de 8.000 € en total, que es reparteixen en funció dels pesos. El palet de farina pesa 1 Tm i el palet de vi pesa 1,5 Tm.
- L'assegurança de responsabilitat civil és de 1.000 €.

Es demana:

- a) Elaborar la factura completa inventant les dades que necessitis.
- b) Calcular el cost d'adquisició de cada article.

**Puntuació: 2,5 punts**