



**Junta de Andalucía**

## **Consejería de Educación y Deporte**

Procedimiento selectivo 2020 y 2021  
para el Cuerpo de Profesores de Música y Artes Escénicas.

Convocado por Orden de 30 de noviembre de 2020, por la que se efectúa convocatoria de procedimientos selectivos para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores Técnicos de Formación Profesional, Profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas, Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y acceso al Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria y al Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño

CUERPO 590 – PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

ESPECIALIDAD (110)

**Organización y Gestión Comercial**





Procedimiento selectivo convocado por Orden de 30 de noviembre de 2020, por la que se efectúa convocatoria de procedimientos selectivos para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores Técnicos de Formación Profesional, Profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas, Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y acceso al Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria y al Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño

En este examen encontrarás tres bloques de problemas. En cada bloque se proponen dos problemas de los cuales deberás elegir uno. Has de realizar un problema de cada uno de los bloques. Cada problema se evaluará de 0 a 10 y la puntuación final se obtendrá por media de los tres bloques.

### **Bloque 1**

#### **Problema 1**

El director de un supermercado comprueba que su factura de teléfono ha aumentado de forma sucesiva en los últimos meses. Cree que el uso que hace el personal de internet puede ser la causa de esta subida en la factura de teléfono. Hace un estudio de los últimos cinco meses y los resultados son los siguientes:

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Cuantía de la factura telefónica (euros)	55	100	118	120	142
Tiempo de conexión en internet (minutos)	200	500	700	800	1000

Teniendo en cuenta dicha información, determinar:

- Si existe relación lineal entre la cuantía de la factura telefónica y el tiempo de conexión en internet, cuantificando la intensidad de la misma, si la hubiere. 3 puntos.
- El porcentaje de las variaciones en la cuantía de la factura telefónica que podrían ser explicadas por el tiempo de conexión en internet, de acuerdo a esta relación lineal. 2 puntos.
- La cuantía de la factura telefónica estimada de acuerdo a esta relación lineal si no se conectase a internet. 3 puntos.
- El gasto telefónico estimado de acuerdo a esta relación lineal si el tiempo de conexión en internet fuese de dos mil minutos, indicando la fiabilidad de dicha predicción. 2 puntos.





Procedimiento selectivo convocado por Orden de 30 de noviembre de 2020, por la que se efectúa convocatoria de procedimientos selectivos para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores Técnicos de Formación Profesional, Profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas, Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y acceso al Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria y al Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño

## Problema 2

Ana ha terminado el Ciclo de Grado Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, pero siente una gran pasión por los deportes náuticos y piensa que antes de buscar trabajo enviando su currículum puede intentar hacer realidad su sueño, emprender y crear una empresa relacionada con los deportes náuticos.

Lo primero que se plantea es si la va a establecer de forma física o si opta por una online. Decide crear una plataforma MARONLINE.

Ahora toca pensar sobre los contenidos de la plataforma. ¿Qué va a ofrecer a través de su plataforma?

Antes de definir el contenido de la plataforma se ha planteado realizar un análisis de su mercado objetivo. Para comenzar piensa que lo mejor es ceñirse al mercado nacional y que MARONLINE esté solo disponible en castellano.

El análisis realizado nos ha dado una estimación del tamaño del mercado objetivo y un estudio de las características y preferencias de los usuarios. En la estimación del mercado objetivo ha obtenido los siguientes resultados:

- De los 45 millones de residentes en España, dos quintas partes se sitúa en las edades objetivo de la plataforma (entre 20 y 45 años).
- Sólo la mitad tienen los recursos económicos necesarios para este tipo de deporte, pues los deportes náuticos de aventura son relativamente caros.
- Estos deportes parecen causar furor entre quienes, con recursos económicos, están en ese rango de edad, aun relativamente joven, declarándose un 35% como practicantes de este tipo de actividad.
- Sorprendentemente, sólo un 70% de éstos últimos reconoce utilizar sitios online para la contratación de servicios.

Respecto al estudio de las características y preferencias, el análisis ha concluido lo siguiente:

- Entre los practicantes de estos deportes, hay usuarios intensivos (todas las semanas) usuarios frecuentes (al menos una vez al mes) y usuarios esporádicos (en torno a una vez por trimestre). Estos últimos alcanzan el mismo número de practicantes que la suma de los practicantes de los otros dos niveles y son el segmento más atractivo para la plataforma, ya que el 40% se muestra predispuesto a utilizarla para la organización de sus prácticas deportivas, mientras que apenas se aprecian diferencias en la predisposición de los dos primeros grupos (con tasas menores a la media).
- Por otra parte, también ha podido conocer que las actividades de Kitesurf concentran el mayor número de participantes y que suelen organizarse a través de mensajes de WhatsApp con amigos, siendo residual el número de quienes utilizarían una plataforma online (no más de 120 cada mil) mientras que quienes practican otros tipos de deportes extremos, en torno a un millón de personas, sin embargo, sí que se inclinan masivamente por su uso.





Procedimiento selectivo convocado por Orden de 30 de noviembre de 2020, por la que se efectúa convocatoria de procedimientos selectivos para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores Técnicos de Formación Profesional, Profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas, Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y acceso al Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria y al Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño

- Finalmente, ha podido comprobar que quienes residen en localidades de menos de 50.000 habitantes (alrededor del 20% del total de practicantes) no necesitan este tipo de plataformas por la cercanía a sus amigos y apenas un 5% la usarían. Respecto de quienes residen en poblaciones entre 50.000 y 200.000 habitantes (un 35% del total de practicantes), la tasa de consumo aumenta considerablemente llegando a alcanzar el 20%. Por su parte, los que viven en grandes ciudades son quienes acumulan un mayor número de consumidores, alcanzando una tasa de consumo del 40%, pero también son los más exigentes.

Con los datos ofrecidos, calcule cuál será el criterio más adecuado para segmentar la población utilizando el modelo de Belson. Utilice 4 decimales. 10 puntos.

## **Bloque 2**

### **Problema 1**

MOUNTAINBIKE es un nuevo PORTAL WEB de bicicletas y para promocionarse se ha puesto en contacto con dos publicaciones, SOLOBICI Y BIKE, para elegir la mejor de ellas al objeto de lanzar una campaña promocional de inserciones.

Se estima que SOLOBICI lograría una cobertura del 42%, concretamente 600.000 personas del mercado-meta. El 25% de los mismos vería una vez el anuncio, el 35% dos veces y el resto tres veces. BIKE tiene un alcance de 750.000 individuos y se prevé que 525.000 personas del mercado-meta verán el anuncio una vez y 75.000 personas tres veces, lográndose un número de impactos totales de 1.050.000.

- a) Calcule los GRPS para SOLOBICI. 2 puntos.
- b) Determina el Público objetivo. 2 puntos.
- c) Calcula los GRPS para BIKE. 2 puntos.
- d) ¿Cuál de los dos soportes elegiría? Razone la respuesta. 2 puntos.
- e) Indique la deficiencia más significativa del GRP como medio de elección de medios y soportes. 2 puntos.



Procedimiento selectivo convocado por Orden de 30 de noviembre de 2020, por la que se efectúa convocatoria de procedimientos selectivos para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores Técnicos de Formación Profesional, Profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas, Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y acceso al Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria y al Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño

## Problema 2

PIB nominal y PIB real (a precios de 2013) de la economía mejicana (en millones de pesos)

Año	PIB nominal	PIB real
2005	9.562.648,1	13.887.072,5
2006	10.630.939,4	14.511.307,2
2007	11.504.075,5	14.843.826,0
2008	12.353.845,3	15.013.577,7
2009	12.162.762,8	14.219.998,4
2010	13.366.377,2	14.947.794,7
2011	14.665.576,5	15.495.333,6
2012	15.817.754,6	16.059.723,7
2013	16.277.187,1	16.277.187,1
2014	17.484.305,6	16.741.050,0
2015	18.572.109,4	17.292.358,1
2016	20.129.057,4	17.747.239,2
2017	21.934.167,6	18.122.261,3
2018	23.524.509,6	18.521.323,9
2019	24.237.620,0	18.465.006,5

A partir de los datos del cuadro :

- Obtenga las tasas de crecimiento interanuales del PIB nominal y real en el periodo 2005-2019. 3 puntos.
- Calcule las tasas de inflación interanuales (tasa de variación del deflactor del PIB) en el periodo 2005-2019. 3 puntos.
- Estime las tasas de crecimiento medias simples y las tasas de crecimiento medias acumuladas en el periodo 2005-2019, para el PIB nominal, PIB real y deflactor del PIB. 3 puntos.
- Con los resultados obtenidos en a) y b), efectúe un breve comentario sobre la evolución del PIB real y de los precios de la economía mejicana. 1 punto.





Procedimiento selectivo convocado por Orden de 30 de noviembre de 2020, por la que se efectúa convocatoria de procedimientos selectivos para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores Técnicos de Formación Profesional, Profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas, Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y acceso al Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria y al Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño

### **Bloque 3**

#### **Problema 1**

La empresa fabricante de autogiros EVOAVIACIÓN, situada en Fuente Obejuna, comercializa un tipo de autogiro de fumigación. A efectos de distribución del producto en el mercado nacional considera dos zonas: Norte y sur. El precio actual en todo el territorio nacional es de 100.000 u.m y la demanda nacional de 300 unidades.

El precio del producto está en función de la demanda; las funciones que los relacionan son éstas:

$$\text{Zona Norte: } P = 200.000 - 5Q^2$$

$$\text{Zona Sur: } P = 100.000 - 50Q$$

Siendo P= Precio y Q= Demanda

El coste variable del producto es de 50.000 u.m. y el coste fijo 10.000.000. u.m.

¿Cómo podría mejorarse el beneficio de la empresa? ¿Por qué? ¿Qué resultados alcanzaría? 10 puntos.

#### **Problema 2**

Malagueña de Televisión, S.A. (MATESA) es una compañía que opera a nivel nacional en el mundo de la televisión y piensa adquirir a la estadounidense Columbia Pictures un mix de películas por valor de 500.000 dólares dentro de seis meses. En la actualidad el tipo de cambio dólar/euro es de 1,05 USD/EUR. Pero el equipo directivo de MATESA tiene miedo de que el dólar se aprecie a lo largo del semestre. Por ello, suscribe un contrato de divisa a plazo con su banco por el que fija el tipo de cambio USD/EUR para dentro de seis meses en un valor de 1,03 UD/EUR.

- Calcula los euros que tiene que pagar en base al contrato suscrito. 5 puntos.
- Señala cuáles serían las pérdidas y ganancias de Malagueña de Televisión, S.A., sobre el tipo de cambio a plazo si el precio del euro en dólares en la fecha de expiración toma los valores de: 1.09,1.06,1.03,1.00 y 0.97. Presenta los datos en una tabla. 5 puntos.

