



TEMA

1

DIBUJO

Desarrollo de los temas

***La percepción visual. Teorías.
Procesos: exploración, selección,
análisis y síntesis.***



CEDE

elaborado por
EL EQUIPO DE PROFESORES
DEL CENTRO DOCUMENTACIÓN

GUIÓN - ÍNDICE

1. LA PERCEPCIÓN VISUAL

1.1. Proceso de la percepción visual

2. TEORÍAS

- 2.1. Estructuralismo
- 2.2. Gestaltismo
- 2.3. Óptica ecológica
- 2.4. Constructivismo

3. PROCESO DE PERCEPCIÓN

- 3.1. Exploración
- 3.2. Selección
- 3.3. Análisis
- 3.4. Síntesis

4. ILUSIONES PERCEPTIVAS

- 4.1. Profundidad
- 4.2. Color
- 4.3. Forma
- 4.4. Movimiento

BIBLIOGRAFÍA

- ARHEIM, Rudolf* **Arte y percepción Visual.** Alianza Forma. Alianza editorial. Madrid, 1984.
- GOMBRICH, E.H.* **La imagen y el ojo.** Alianza Forma. Alianza Editorial. Madrid, 1993.
- LAZOTTI, Lucía* **Educación Plástica y Visual. El lenguaje visual.** MEC. Mare Nosttrum. Madrid, 1994.
- RODRÍGUEZ, I.* **Educación Plástica y visual.** ESO. Editorial AM. Madrid, 1997.
- DÍEZ, M.*
- GARCÍA, S.* **Educación Plástica y visual.** ESO. Editorial Edites. Madrid, 2002.
- DE HORNA, L.*
- SERNA, J.L.*
- **Fundamentos para una gramática de la visión y la representación.** Real Academia de Bellas Artes Santa Isabel de Hungría. Sevilla, 1996.
- GOLDSTEIN, E.B.* **Sensación y Percepción.** Editorial Debate, 1988.
- FRISBY, J.P.* **Del ojo a la Visión.** Alianza Psicología, 1979.

FUENTES EN INTERNET

– **Percepción visual:**

www.personal.us.es/jcordero/PERCEPCION/Cap01.htm

– **La percepción visual:**

www.educarex.es/recursos/mci/2002/24/index.html

– **Psicoterapia Gestalt:**

www.monografias.com/trabajos13/enfogest/enfogest.shtml

– **La Psicología Gestalt:**

www.mundogestalt.com/karel/

– **Gestalt:**

www.ub.es/dppss/psicamb/2222.htm

COMENTARIO BIBLIOGRÁFICO

La bibliografía que existe sobre el tema de la percepción es muy amplia y muy completa. Casi todas las fuentes tratan el tema desde dos puntos de vista diferentes, uno entendiendo el proceso de la percepción como algo físico, y el otro dándole más importancia a los factores externos que influyen en la percepción y lo analizan como un proceso psicológico.

En el libro de Rudolf Arheim, podemos encontrar mucha información sobre la percepción y su relación e importancia dentro del mundo del arte. Cómo se emplean diferentes recursos para distorsionar la imagen y crear diferentes efectos que manipulen el proceso de la percepción.

En los libros de texto de Educación Plástica y visual mencionados, aparece de una manera muy clara el proceso de la percepción, también tratan los efectos ópticos. Y en el libro de Edites explica resumidamente las leyes de la percepción de la gestalt con ilustraciones bastante aclaratorias.

En cuanto a las teorías de la gestalt están explicadas en las fuentes de Internet, también con ejemplos gráficos.

1. LA PERCEPCIÓN VISUAL

El hombre adquiere conciencia de sí mismo y del mundo que le rodea por medio de sus sentidos. La información que se percibe a través de ellos es tratada posteriormente convirtiéndola en sensaciones, ideas que van formando y propiciando el saber del individuo.

El acto perceptivo, aunque cotidiano y realizado con automatismo, no es nada simple y tiene múltiples implicaciones, pues es evidente que el mundo real no es lo que percibimos por la visión, y por ello se precisa de una interpretación constante y convincente de las señales recibidas.

Por lo tanto el ser humano no sólo ve con los ojos. Los ojos son los órganos que se encargan de captar la información transformándola en impulsos nerviosos que llegan al cerebro donde son interpretados como imágenes y donde adquieren un significado.

Para que ese significado tenga un sentido, una vez llegada la información visual al cerebro, es necesario que exista una serie de datos, un cúmulo de experiencias que establezcan relaciones con la nueva información: es entonces cuando se analiza, se interpreta y se le da un significado final. Con lo que no obtenemos una réplica de la realidad, sino una abstracción que es condicionada por numerosos factores.

Por ejemplo si a un grupo de personas les presentamos una misma composición abstracta sin significado predefinido y se les pide que lo identifiquen, cada individuo lo hará de manera distinta basándose en recuerdos, estado de ánimo, experiencias, cultura, educación, edad, memoria, inteligencia etc.

Los ojos son un sistema óptico que carece de perfección. Las ondas de luz han de atravesar vasos sanguíneos, fibras nerviosas y otros componentes del ojo, que no son transmisores perfectos de la luz, antes de llegar a los bastones y los conos, células sensibles a ella.

Muchos individuos presentan dificultades o defectos en la visión, algunas catalogadas como enfermedades, que hacen que se presenten ciertos problemas, como la confusión de colores, la incapacidad de reconocer todos los colores de la gama completa, etc.

De toda la información que nos ofrece el mundo exterior, un individuo sólo percibe una parte, la que es capaz de activar nuestra atención.

Prueba de que es el cerebro el que transforma las imágenes y les da sentido es que hay momentos en los que podemos ver sin necesidad de estímulos. Como durante el sueño, el tiempo en el que estamos dormidos el cerebro no descansa. Durante una mayor actividad de este se producen los sueños, algunos basados en experiencias y otros no, llegando a la irrealidad, como las alucinaciones y falsas percepciones que en ocasiones producen trastornos del descanso.

Estas imágenes “irreales” están cargadas de gran creatividad que, en ciertos momentos históricos han sido empleadas como temas de importantes obras artísticas.

1.1. PROCESO DE LA PERCEPCIÓN VISUAL

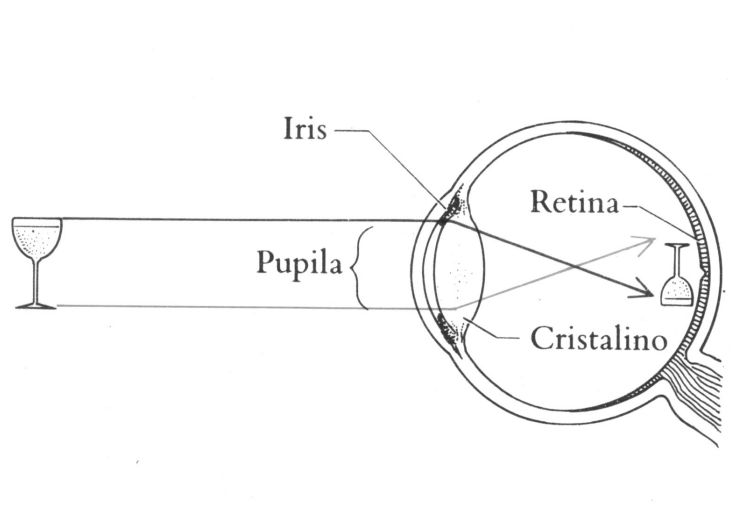
1. El objeto físico emite o refleja radiaciones luminosas de distinta frecuencia e intensidad (estímulos).
2. Las radiaciones luminosas penetran en el interior del globo ocular a través de la pupila, que se dilata o contrae en función de las condiciones luminosas por la acción del iris. Hasta llegar a la retina, que es la parte fotosensible del ojo, tiene que atravesar la córnea, el cristalino y la cámara interior acuosa.
3. La retina está compuesta por tres tipos de células (ganglionares, bipolares y fotorreceptoras). La energía luminosa incide primero sobre las células ganglionares que no son sensibles a la luz; luego sobre las bipolares que tampoco lo son y, por último, sobre las fotorreceptoras (conos y bastoncillos) que son las únicas sensibles a la luz. Hay, además, otros dos tipos de células: las células horizontales, que conectan entre sí a los conos y los bastoncillos, y las células amacrinas, que conectan las células bipolares con las ganglionares.
4. Sólo una pequeña parte del espectro electromagnético de las ondas luminosas (el situado entre las 380 y las 780 milimicras) puede ser captada por los conos y bastoncillos, los cuales están especializados. Los conos actúan como receptores del color y operan en condiciones de moderada o alta iluminación ambiental. Los bastoncillos son receptores acromáticos que operan en condiciones de escasa iluminación ambiental. En el ojo humano hay unos 120 millones de bastoncillos y entre 6 y 7 millones de conos. En total, pues, hay más de 126 millones de células fotorreceptoras.
5. En estas condiciones, los estímulos luminosos producen en la retina del observador una proyección óptica invertida del objeto. El tamaño de la proyección óptica varía se-

gún sea la distancia entre el objeto y el observador. La forma de la proyección óptica varía con el cambio de la inclinación del objeto respecto al observador.

6. La energía electromagnética que incide sobre los conos y bastoncillos es transformada en impulsos nerviosos que llegan hasta las células ganglionares cuyos axones se unen para formar el nervio óptico en el disco óptico, llamado punto ciego porque carece de células fotorreceptoras y no es sensible a la luz.

7. Los haces nerviosos de cada ojo se encuentran en el quiasma óptico donde parte de ellos se cruzan para ir a parar al hemisferio cerebral opuesto, de manera que las fibras que salen del lado izquierdo de ambas retinas (y que corresponden al lado derecho del campo visual) se proyectan hacia el hemisferio izquierdo y las que salen del lado derecho de ambas retinas (y que corresponden al lado izquierdo del campo visual) se proyectan hacia el hemisferio derecho.

8. Los impulsos nerviosos llegan a través del cuerpo geniculado lateral del tálamo hasta la corteza visual del cerebro, situada en el lóbulo occipital, modifican su estado fisiológico y se produce la experiencia perceptiva.



2. TEORÍAS

A continuación se explican algunas de las teorías encontradas sobre la percepción:

1. Ambientalismo-Organicismo

Los ambientalistas piensan que la percepción está determinada por la estructura del mundo ambiente y es congruente con él. En cambio, el organicismo considera que la percepción visual es producida por las estructuras orgánicas.

2. Empirismo-Innatismo

El empirismo piensa que la percepción se aprende en base a la experiencia. Para el innatismo en cambio el ser humano ya nace preparado para percibir visualmente el mundo de una determinada manera.

3. Atomismo-Holismo

El atomismo entiende la percepción como un agregado de partes más simples que se distinguen perceptivamente unas de otras. En cambio el holismo considera que la percepción produce la sensación de “todos unitarios” que no pueden ser desintegrados en sus partes elementales, ya que el todo es algo más que un agregado de sus partes elementales.

4. Introspección-Conductismo

Las experiencias introspectivas pueden ser integradas en el conocimiento científico del hombre. En cambio el conductismo considera que los datos científicos deben ser objetivos (todo lo introspectivo debe excluirse de la ciencia sobre el hombre).

Pero las grandes corrientes psicológicas que tratan de dar explicación al fenómeno de la percepción son:

2.1. ESTRUCTURALISMO

Wundt y Titchner son dos de las grandes figuras de este movimiento que está relacionado con las teorías del Sensismo, Empirismo, Asociacionismo, Positivismo y Atomismo. Defienden que la percepción se aprende por la experiencia; las sensaciones atómicas son a las percepciones lo que los átomos a las moléculas. El método de investigación empírica es la introspección entrenada. Piensan que los datos introspectivos son tan aceptables como los objetivos.

2.2. GESTALTISMO

La Psicología de la *Gestalt* es una corriente de pensamiento dentro de la psicología moderna, surgida en Alemania a principios del siglo XX, y cuyos exponentes más reconocidos han sido los teóricos Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin.

El término *Gestalt* proviene del alemán, no tiene una traducción única, aunque se lo entiende generalmente como “forma”. Sin embargo, también podría traducirse como “figura”, “configuración” e, incluso, “estructura” o “creación”.

La mente configura, a través de ciertas leyes, los elementos que llegan a ella a través de los canales sensoriales (percepción) o de la memoria (pensamiento, inteligencia y resolución de problemas). En nuestra experiencia del medio ambiente, esta configuración tiene un carácter primario por sobre los elementos que la conforman, y la suma de estos últimos por sí solos no podría llevarnos, por tanto, a la comprensión del funcionamiento mental. Este planteamiento se ilustra con el axioma ***el todo es más que la suma de las partes***, con el cual se ha identificado con mayor frecuencia a esta escuela psicológica.

Dos universidades fueron las que obtuvieron los primeros resultados experimentales. Por una parte estaba la escuela de Graz y por otra la de Berlín. La escuela de Graz propuso la teoría de la producción, que consideraba la cualidad *Gestalt*, es decir, la forma o **todo**, como el producto de un acto perceptivo. Por otra parte, la escuela de Berlín demostró que la *Gestalt* viene dada de forma inmediata, no es producto de la percepción, sino que es ésta la que es producto de la *Gestalt*. Esta teoría fue demostrada con el “movimiento aparente”, con la presentación de dos fenómenos en distintos tiempos (tal como hacen los dibujos televisivos) que creaba movimiento.

Los psicólogos iniciadores de esta corriente, Max Wertheimer (1880-1943), Wolfgang Köhler y Kurt Koffka (1887-1941), desarrollaron el programa de investigación de la Gestalt a principios de la década de 1910, trabajando sobre el “movimiento aparente” y dando lugar a la teoría del “fenómeno Phi”.

Uno de los principios fundamentales de la corriente *Gestalt* es la llamada ley de la *Prägnanz* (Pregnancia), que afirma la tendencia de la experiencia perceptiva a adoptar las formas más simples posibles. Otras leyes enunciadas serían:

- *Ley del Cierre*: Nuestra mente añade los elementos faltantes para completar una figura.

- *Ley de la Semejanza:* Nuestra mente agrupa los elementos similares en una entidad. La semejanza depende de la forma, el tamaño, el color y el brillo de los elementos.
- *Ley de la Proximidad:* El agrupamiento parcial o secuencial de elementos por nuestra mente.
- *Ley de Simetría:* Las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento, en la distancia.
- *Ley de Continuidad:* La mente continúa un patrón, aun después de que el mismo desaparezca.
- *Ley de la Comunidad:* Muchos elementos moviéndose en la misma dirección son percibidos como un único elemento.

2.3. ÓPTICA ECOLÓGICA

El personaje principal que lleva a cabo esta teorías es James J. Gibson, el cual basándose en la teoría del Ambientalismo opina que el factor fundamental en la producción de percepciones visuales es el medio ambiente. Los procesos perceptivos no explican cómo el mundo “se mete en mi cabeza”, sino como “mi cabeza esta metida en el mundo”. Entiende a la percepción como una percepción directa del medio que consiste en una recogida de información que permite captar las invariantes objetivas.

2.4. CONSTRUCTIVISMO

Esta corriente recoge ideas del Estructuralismo, la Gestalt y Gibson. Helmholtz, Hochberg y Roch son algunos de los defensores y creadores de este pensamiento en el cual explican como el sistema perceptivo recoge una información del medio, pero actúa sobre ésta para construir las percepciones. En esa construcción, el sistema perceptivo utiliza elementos innatos. El método utilizado es el conductismo metodológico, pero no niega la validez última de la introspección. El sistema perceptivo realiza inferencias inconscientes que conducen a construir finalmente las percepciones, de tal manera que sean congruentes con el medio. Este procesamiento puede equivocarse, y entonces aparecerían las ilusiones perceptivas.

3. PROCESO DE PERCEPCIÓN

Todos los individuos reciben estímulos mediante las sensaciones, es decir, flujos de información a través de cada uno de sus cinco sentidos; pero no todo lo que se siente es percibido, sino que hay un proceso perceptivo mediante el cual el individuo *selecciona, organiza e interpreta* los estímulos, con el fin de adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión.

La percepción es un proceso que se realiza en cuatro fases:

3.1. EXPLORACIÓN

En un primer momento se produce un recorrido visual por el conjunto de la imagen en varias direcciones, de izquierda a derecha, de arriba abajo, etc. En la exploración inicial, percibimos las características principales y más llamativas de la imagen; contorno, tamaño, proporciones.

Se trata de una primera toma de contacto con la imagen, una primera impresión, algo que suele tener diferentes lecturas por parte de los diferentes observadores.

Esa primera impresión pasará por una serie de filtros en las demás fases que harán que esa imagen sea interpretada.

3.2. SELECCIÓN

Los individuos perciben sólo una pequeña porción de los estímulos a los cuales están expuestos.

Cuando la percepción se recibe de acuerdo con nuestros intereses, se denomina *percepción selectiva*. La percepción selectiva se refiere al hecho de que el sujeto percibe aquellos mensajes a que está expuesto según sus actitudes, intereses, escala de valores y necesidades. Es decir, se opera un auténtico procesamiento de la información por parte del sujeto, mediante el cual el mensaje despierta en el individuo toda una serie de juicios de valor que se traducen en reacciones de muy distinto signo.

Por esta razón, se puede decir que el individuo participa directamente en lo que experimenta. Esta intervención no se limita a una simple adaptación, sino que se acompaña de una selección efectuada entre los estímulos propuestos.

La cantidad de estímulo que un individuo es susceptible de percibir es enorme. El proceso de selección de los estímulos puede estar influido por dos tipos de fenómenos, los cuales se presentan de acuerdo con:

a. La naturaleza del estímulo

Entre las influencias que recibe el individuo basadas en la naturaleza del estímulo, se incluyen aquellos aspectos sensoriales que hacen que un elemento se sienta de manera más intensa que otros.

Esto nos lleva a diferenciar entre diversas clases de estímulos:

- El tamaño. Cuanto mayor sea la imagen la posibilidad de que se le preste atención será mayor.
- El color. El color atrae más que la monocromía, el blanco y negro. Por otra parte, el proceso del efecto del color se desarrolla en la conciencia del individuo en forma de sentimientos que reflejan la reacción de la persona hacia las diferencias cromáticas, por eso el colorido ofrece más matices de evocación. El valor y la influencia de los colores se determinan por el entorno en que se halla el individuo.
- La luz y la forma. La luz es la base objetiva de la visión y ejerce sobre el hombre una honda impresión elemental que es inconsciente para el yo. Por ello la iluminación resulta casi tan importante como el color. En lo referente a las formas, cuanto más simples más fáciles de percibir.
- El movimiento. Las imágenes en movimiento tienen mayor fuerza de atracción.

b. Los aspectos internos del individuo

Entre los aspectos internos del individuo que afectan a la selección de los estímulos existen dos aspectos: la disposición y la motivación.

- Disposición

Las personas tienden a percibir las imágenes de acuerdo con sus expectativas. Por ello, cuando el contenido de las mismas coincide con los intereses o expectativas del sujeto receptor, es posible un mayor acercamiento entre éste y el mensaje.

Por otra parte, los estímulos que se hallan en conflicto con las expectativas, generalmente reciben más atención que los que están de conformidad con ellas.

- Motivos

Las personas tienden a percibir con mayor facilidad lo que necesitan y lo que desean. Cuanto más fuerte sea la necesidad, más fuerte será la tendencia a ignorar los estímulos no relacionados con el ambiente y a destacar aquellos que se necesitan.

Las necesidades y valores individuales, son factores que pueden determinar la atención involuntaria, lo que es bien conocido por los publicitarios, que recurren a ciertos elementos habituales para llamar la atención, como los bebés para las mujeres y el desnudo femenino en el caso de los hombres.

Las necesidades originan las siguientes distorsiones perceptivas:

- Exposición selectiva. Se basa en la idea de que los individuos sólo ven y escuchan lo agradable o lo que necesitan.
- Atención selectiva. Los individuos notarán más los estímulos que satisfacen sus necesidades e intereses y no se percatarán de los estímulos irrelevantes a sus necesidades. Así, una persona que hojea un periódico percibirá y recordará con más facilidad la publicidad de esos productos que tiene pensado comprar.
- Defensa perceptual. Las personas niegan lo que no les conviene, es decir, evitan subconscientemente tener estímulos dañinos, aunque la exposición a éstos ya se haya dado. Incluso, las personas pueden distorsionar la información no congruente con sus necesidades, valores, creencias, etc.

3.3. ANÁLISIS

Una vez seleccionados, las personas han recogido una cantidad de estímulos de forma conjunta que, en esencia, son sólo una simple colección de elementos sin sentido. Las personas los clasifican de modo rápido asignándoles un significado que varía según cómo han sido clasificadas, obteniéndose distintos resultados.

Por tanto, el paso siguiente a la selección es analizar agrupadamente las características de los diversos estímulos.

Mediante el análisis apreciaremos los aspectos connotativos (lo sugerido) y denotativos (lo que realmente es o significa) de la imagen.

Lo mismo que no existe una única forma de percibir, tampoco la interpretación de un mismo tema es igual.

3.4. SÍNTESIS

La interpretación es la última fase del proceso perceptual, que trata de dar contenido a los estímulos previamente seleccionados y organizados.

La interpretación depende de la experiencia previa del individuo, así como de sus motivaciones, intereses personales y su interacción con otras personas. Por ello, la forma de interpretar los estímulos puede variar, a medida que se enriquece la experiencia del individuo o varían sus intereses.

Así, la formación de los estereotipos, corresponde en gran parte a la interpretación perceptual que el individuo da a los acontecimientos.

La síntesis en sí supone una especie de resumen de la imagen. Permanece lo que se ha demostrado más importante, aquello sometido al análisis correspondiente se ha dado en llamar parte fundamental de la misma.

Igual que es imposible la percepción absoluta, tampoco se puede retener toda la información que en un primer momento se ha obtenido, ya que en esos filtros por los que pasa esa primera percepción de los estímulos muchos de ellos no serán seleccionados para formar la imagen y su significado final.

4. ILUSIONES PERCEPTIVAS

Para aproximar la imagen real a la imagen bidimensional se emplean una serie de recursos que hacen que los estímulos de una imagen y otra se aproximen a una misma interpretación.

4.1. PROFUNDIDAD

a) Superposición: la clave de superposición se ilustra mediante la forma en que se superponen y por tanto se cubren entre si los objetos, los más próximos cubren a los más lejanos.

b) Tamaño relativo: en principio el sistema visual asume que objetos de las mismas dimensiones aparecerán más pequeños según la creciente distancia que los separa del observador. Esta propiedad perceptiva debe permitir una inferencia de profundidad a partir de las dimensiones relativas de los objetos.

Pero debemos saber que al sistema visual no le es posible deducir automáticamente la distancia a un objeto por el tamaño de éste, ya que a un mismo tamaño del objeto en su proyección retinal podrían corresponder objetos de tamaño diferente colocados a diferente distancia.

Sin embargo, los sujetos que perciben, conocen las dimensiones de muchos de los objetos que entran normalmente en su campo perceptivo. Por ello, hay mecanismos automáticos, por medio de los cuales, y suponiendo el conocimiento de estos tamaños familiares, el sistema visual puede apreciar la distancia en profundidad de los objetos según el tamaño que presentan en su campo visual.

c) Altura relativa: los objetos visuales a mayor altura en el campo visual suelen verse como más distantes. Esta regla es válida para los objetos cuya base se sitúa por debajo de la línea de horizonte. Si un objeto está por encima de la línea de horizonte, parecerá tanto más próximo cuanto más elevado esté el campo visual.

d) Perspectiva aérea (o atmosférica): se produce cuando miramos un objeto distante, ya que también vemos el aire y las partículas suspendidas en la porción de éste, que se extiende entre nosotros y el objeto. Cuanto más lejos esté un objeto, tanto más aire y partículas habrá entre nosotros y él, lo que hará que los objetos más lejanos se vean menos nítidos que los cercanos.

e) Perspectiva lineal: podemos decir que una escena tridimensional (T), un simple objeto, produce impresión de profundidad al pasar a su representación una superficie bidimensional (B) cuando el paso de T sobre B se hace en conformidad con los principios de la geometría proyectiva, las líneas paralelas de la escena convergen al alejarse, cuanto mayor es la distancia con respecto al observador, mayor es su convergencia hasta que, a una distancia infinita se encuentran en el punto de fuga.

Sin embargo este tipo de información puede manipularse de forma que de lugar a figuras imposibles. La manipulación se hace a través de la forma en que están trazadas las líneas de profundidad.

4.2. COLOR

Como se ha dicho antes en la retina del ojo existen millones de células especializadas en detectar las longitudes de onda procedentes de nuestro entorno. Estas células fotorreceptoras, conos y los bastoncillos, recogen parte del espectro de luz solar y lo transforman en impul-

sos eléctricos, que son enviados al cerebro a través de los nervios ópticos, siendo éste el encargado de crear la sensación del color.

Existen grupos de conos especializados en detectar y procesar un color determinado, siendo diferente el total de ellos dedicados a un color y a otro. Por ejemplo, existen más células especializadas en trabajar con las longitudes de onda correspondientes al rojo que a ningún otro color, por lo que cuando el entorno en que nos encontramos nos envía demasiado rojo se produce una saturación de información en el cerebro de este color, originando una sensación de irritación en las personas.

Cuando el sistema de conos y bastoncillos de una persona no es el correcto se pueden producir una serie de irregularidades en la apreciación del color, al igual que cuando las partes del cerebro encargadas de procesar estos datos están dañadas. Esta es la explicación de fenómenos como la Daltonismo. Una persona daltónica no aprecia las gamas de colores en su justa medida, confundiendo los rojos con los verdes.

Debido a que el proceso de identificación de colores depende del cerebro y del sistema ocular de cada persona en concreto, podemos medir con toda exactitud la longitud de onda de un color determinado, pero el concepto del color producido por ella es totalmente subjetivo, dependiendo de la persona en sí. Dos personas diferentes pueden interpretar un color dado de forma diferente, y puede haber tantas interpretaciones de un color como personas hay.

El mecanismo de mezcla y producción de colores producido por la reflexión de la luz sobre un cuerpo no es el mismo al de la obtención de colores por mezcla directa de rayos de luz.

La luz es una parte relativamente pequeña del espectro electromagnético (400-700 nanómetros de longitud de onda). Dentro de esta parte del espectro, distintas longitudes de onda se corresponden con la percepción de distintos colores.

Se pueden clasificar los colores posibles a partir de sus tres propiedades básicas:

- **Matiz:** longitud de onda, color propiamente dicho.
- **Brillo:** cantidad de luz, lo claro o lo oscuro que resulta un determinado elemento del espacio.
- **Saturación:** cantidad de color que tiene un elemento, cuanto más saturado, más vivo, cuanto menos saturado, más pastel.

4.3. FORMA

La forma viene dada por el contorno, por sus límites, aunque es necesaria la luz que hace de medio transmisor de la información y las condiciones del sistema nervioso del observador.

La percepción de la forma es uno de los éxitos de nuestro cerebro, al conseguir resaltar mentalmente la figura sobre el fondo y unas figuras sobre otras para así poderlas reconocer rápidamente.

El contraste entre figura y fondo es el primero que utilizamos para crear la forma, silueta o contorno de un objeto. Es posible, de todos modos, que en el proceso de resolución figura-fondo pueda haber confusiones.

Todas las formas y figuras, que hemos captado y elaborado suelen ser memorizadas de manera flexible, de tal manera que, posteriormente, cuando volvamos a ver las mismas figuras, reconoceremos sus formas aunque estén tapadas, distorsionadas o modificadas ligeramente.

Cuando un objeto se mueve frente a nuestros ojos se va formando en nuestra retina una sucesión de sus imágenes. Estas imágenes se forman en diferentes regiones de la retina y nos dan la sensación de que se está moviendo. Sin embargo, también podemos tener la sensación de movimiento producido por objetos que están en reposo y que aparecen y desaparecen de manera apropiada. Como ejemplo de esto último podemos mencionar el caso de las marquesinas de los cines, en las cuales los focos que están en reposo y colocados muy cerca uno de otro, se van encendiendo y apagando en rápida sucesión y nos dan la impresión de que se mueven. Esta, sensación se llama de movimiento aparente, mientras que la que experimentamos cuando un objeto se mueve se llama de movimiento real.

Cuando un objeto se mueve frente al ojo su imagen se va formando en una sucesión de regiones distintas de la retina. Ahora bien, para que el cerebro pueda distinguir entre dos imágenes que se forman en dos regiones distintas estas imágenes se tienen que formar en intervalos de tiempo bien definidos. Así, si las dos imágenes se forman en un intervalo muy pequeño, las señales que envía a la retina no se pueden distinguir una de otra.

RESUMEN

La percepción es el proceso psicológico por el que entramos en contacto con el mundo, y que hace que el conocimiento de éste nos permita un comportamiento eficaz. Hablar de per-

cepción implica describir la forma en que se nos hacen accesibles esas reglas que rigen nuestras relaciones con el entorno.

La percepción es un proceso en el que intervienen numerosos factores, tanto físicos como psicológicos y morfológicos. La percepción es subjetiva, ya que cada individuo cuenta con una serie de elementos que le hacen interpretar y percibir las imágenes de una manera diferente y personal.

A lo largo de la historia han sido numerosos los estudios y teorías que se han desarrollado sobre la percepción. Se ha estudiado desde distintos puntos de vista, desde el punto de vista psicológico, hasta el punto de vista social y del entorno. Cada uno saca conclusiones muy dispares e incluso contradictorias, en la actualidad se considera necesaria la experiencia sensorial para la percepción. Por otra parte se considera que la experiencia acumulada, la educación y la cultura del observador son fundamentales a la hora de interpretar esos estímulos.

El proceso perceptual de cada individuo se ve influenciado por diversos factores como pueden ser los conocimientos previos que se tengan sobre lo que se está percibiendo, la atención que se preste, influida esta a su vez por el interés que despierte en la persona el estímulo a percibir. También es importante si la persona está dispuesta a recibir información o por el contrario no tiene una actitud de expectación ante lo que se va a ver. Si la actitud de antemano es positiva las sensaciones serán más agradables, salvo sorpresa. El proceso perceptivo se convierte en un actividad particularmente sencilla y claramente enriquecedora, dejando un poso de información bastante evidente cuando se produce con el añadido de motivación.

Las categorías perceptuales que participan en el proceso de percepción visual son, entre otras, movimiento, luz, forma, color y profundidad.

EDITA Y DISTRIBUYE: