

1. Teorías sobre la lengua, su adquisición y su aprendizaje: implicaciones para la didáctica del alemán.
2. Metodología de la enseñanza del alemán: enfoques, actividades y recursos. Criterios de selección y uso de materiales didácticos y auténticos.
3. El papel de las escuelas oficiales de idiomas en las políticas educativas lingüísticas europeas. El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas y el Portfolio Europeo de las Lenguas como instrumentos para fomentar el pluriculturalismo y el plurilingüismo.
4. El enfoque orientado a la acción. Escenarios, proyectos y tareas: su papel en el aprendizaje de lenguas. Condiciones y restricciones de las tareas de producción, recepción, interacción y mediación.
5. La competencia de aprender a aprender. El papel del profesor en el aprendizaje autónomo: orientaciones sobre el establecimiento de objetivos de aprendizaje, el desarrollo de competencias y la auto-evaluación.
6. La competencia comunicativa en alemán: definición, análisis de sus componentes y su gradación en niveles curriculares.
7. Actividades comunicativas de expresión oral en alemán. Tipos y competencias específicas. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control.
8. Actividades comunicativas de interacción oral en alemán. Tipos y competencias específicas. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control.
9. Actividades comunicativas de expresión escrita en alemán. Tipos y competencias específicas. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control.
10. Actividades comunicativas de interacción escrita en alemán. Tipos y competencias específicas. Estrategias de planificación, ejecución, seguimiento y control.
11. Actividades comunicativas de comprensión de textos orales en alemán. Tipos. Esquemas, competencias y estrategias específicos que intervienen en la comprensión.
12. Actividades comunicativas de comprensión de textos escritos en alemán. Tipos. Esquemas, competencias y estrategias específicos que intervienen en la comprensión.

13. Actividades comunicativas de mediación oral. Modalidades y competencias específicas. Estrategias propias de la mediación oral.
14. Actividades comunicativas de mediación escrita. Modalidades y competencias específicas. Estrategias propias de la mediación escrita.
15. La evaluación para el aprendizaje. Principios, procesos e instrumentos de evaluación de clasificación, diagnóstico, progreso y aprovechamiento.
16. La evaluación del nivel de dominio en lengua alemana (1): diseño de tareas y redacción de ítems para evaluar competencias en actividades de comprensión de textos orales y escritos.
17. La evaluación del nivel de dominio en lengua alemana (2): diseño de tareas y elaboración de pruebas para evaluar competencias en actividades de expresión e interacción oral y escrita.
18. La evaluación del nivel de dominio en lengua alemana (3): diseño de tareas y elaboración de pruebas para evaluar competencias en actividades de mediación oral y escrita.
19. La evaluación del nivel de dominio en lengua alemana (4): instrumentación y aplicación de criterios de evaluación. Procesos de estandarización de la calificación. Procedimientos para relacionar exámenes de idiomas con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
20. La interlengua y el proceso dinámico de aprendizaje. Variabilidad individual y propiedades sistemáticas de la interlengua. El error como desajuste entre la competencia y las demandas comunicativas. Tratamiento del error discursivo, sintáctico, fonético y ortográfico.
21. La competencia intercultural: conocimientos, destrezas y actitudes. Actividades y estrategias para el desarrollo de la competencia intercultural. El papel del aprendizaje de lenguas extranjeras en la consecución del diálogo intercultural y la superación de estereotipos.
22. Competencias socioculturales (1). Convenciones, costumbres e instituciones en las comunidades de habla alemana.
23. Competencias socioculturales (2). La comunicación no verbal. Kinésica y proxémica: significación y valores discursivos.

24. La competencia sociolingüística en alemán: los marcadores lingüísticos de relaciones sociales y las normas de cortesía.
25. Competencias discursivas en alemán (1). El texto oral o escrito como unidad lingüística: integración de competencias en los procesos de producción y comprensión del texto.
26. Competencias discursivas en alemán (2). Tipología textual: formas de clasificación de textos. Prototipos textuales: estructuras y características.
27. Competencias discursivas en alemán (3). Coherencia textual: adecuación del texto a su contexto. Tipo y formato de texto. Variedad de lengua. Registro. Tema, enfoque y contenido. Selección sintáctica y léxica.
28. Competencias discursivas en alemán (4). Cohesión textual: organización interna del texto. Tematización, referencia, elipsis y otros procesos de organización textual.
29. Competencias macro-funcionales en alemán (1): la descripción y la narración.
30. Competencias macro-funcionales en alemán (2): la exposición y la argumentación.
31. Competencias funcionales en alemán (1): actos de habla fáticos, solidarios y expresivos (establecimiento y mantenimiento del contacto social, expresión de actitudes y sentimientos) y su expresión lingüística.
32. Competencias funcionales en alemán (2): actos de habla asertivos (aserción, certeza, conocimiento, opinión, creencia, conjetura, duda y objeción) y su expresión lingüística.
33. Competencias funcionales en alemán (3): actos de habla compromisos (ofrecimiento, intención, deseo, voluntad y decisión) y su expresión lingüística.
34. Competencias funcionales en alemán (4): actos de habla directivos (consejo, advertencia, permiso, prohibición, exhortación, instrucción, orden, petición) y su expresión lingüística.
35. Competencias nocionales en alemán (1): las nociones de entidad, existencia y cantidad y su expresión lingüística.
36. Competencias nocionales en alemán (2): la noción de cualidad y su expresión lingüística.

37. Competencias nocionales en alemán (3): la ubicación en el espacio; lugar; dirección y distancia.
38. Competencias nocionales en alemán (4): la localización en el tiempo; duración; frecuencia; simultaneidad; posterioridad y anterioridad.
39. Competencias nocionales en alemán (5): expresión del modo, los medios y el instrumento.
40. Competencias nocionales en alemán (6): expresión de relaciones de contraste, concesión, condición e hipótesis.
41. Competencias nocionales en alemán (7): expresión de relaciones de causa, consecuencia y finalidad.
42. La competencia gramatical: el aprendizaje y la enseñanza de la gramática en función del uso de la lengua. Variación sintáctica y diversidad contextual.
43. Competencia sintáctica (1). Estructura de la oración simple en alemán: tipos de oración, elementos constituyentes y su posición. Fenómenos de concordancia.
44. Competencia sintáctica (2). Estructura de la oración compuesta en alemán: coordinación y yuxtaposición. Tipos de oración, elementos constituyentes y su posición. Fenómenos de concordancia.
45. Competencia sintáctica (3). Estructura de la oración compleja en alemán: la subordinación. Tipos de oraciones, estructura y elementos constituyentes.
46. El sintagma verbal alemán (1): clases de verbos y sus características.
47. El sintagma verbal alemán (2): tiempo y aspecto.
48. El sintagma verbal alemán (3): la modalidad.
49. El sintagma verbal alemán (4): voz verbal. Formas y usos discursivos.
50. El sintagma verbal alemán (5): formas no personales del verbo. Características y usos.

51. El sintagma verbal alemán (6): la negación y otros procesos de modificación del núcleo del sintagma. Posición de los elementos del sintagma y fenómenos de concordancia. Funciones sintácticas del sintagma verbal.
52. El sintagma nominal alemán (1): el sustantivo. Clases, género, número, caso y grado. Procesos de sustantivación.
53. El sintagma nominal alemán (2): el pronombre. Clases, género, número y caso. Funciones sintácticas del sintagma nominal.
54. El sintagma nominal alemán (3). Modificación del núcleo del sintagma: premodificación y postmodificación (frase de relativo y otros mecanismos). Posición de los elementos del sintagma y fenómenos de concordancia.
55. El sintagma adjetival alemán (1): el adjetivo. Clases, género, número y grado. Procesos de adjetivación. Funciones sintácticas del sintagma adjetival.
56. El sintagma adjetival alemán (2). Modificación del núcleo del sintagma: premodificación y postmodificación. Posición de los elementos del sintagma y fenómenos de concordancia.
57. El sintagma adverbial alemán: adverbios y locuciones adverbiales. Clases y grado. Modificación del núcleo del sintagma. Posición de los elementos del sintagma. Funciones sintácticas del sintagma adverbial.
58. El sintagma preposicional alemán: preposiciones y locuciones preposicionales. Modificación del núcleo del sintagma. Posición de los elementos del sintagma. Funciones sintácticas del sintagma preposicional.
59. La competencia léxica en alemán (1). Procesos de formación de palabras. Préstamos. Formas plurilexemáticas. Creatividad léxica.
60. La competencia léxica en alemán (2). Relaciones de sentido: homonimia, sinonimia, antonimia, polisemia y otras. Campos semánticos.
61. La competencia fonológica en alemán (1). Sonidos y fonemas vocálicos y sus combinaciones. Estándares y variantes. Símbolos fonéticos.
62. La competencia fonológica en alemán (2). Sonidos y fonemas consonánticos y sus combinaciones. Estándares y variantes. Símbolos fonéticos.

63. La competencia fonológica en alemán (3). Procesos fonológicos en la cadena hablada: elisión, asimilación y otros.
64. La competencia fonológica en alemán (4). Acento, ritmo y entonación. Efectos y valores discursivos.
65. La competencia ortográfica en alemán (1). Representación gráfica de fonemas y sonidos. Uso de los caracteres en sus diversas formas: mayúscula, minúscula, cursiva y otras.
66. La competencia ortográfica en alemán (2). Signos ortográficos. La puntuación como recurso de cohesión textual. Estructura silábica y división de palabras.
67. Variedades del idioma alemán: variedades diatópicas, diastráticas y diafásicas.
68. El lenguaje académico, científico y tecnológico.
69. El lenguaje jurídico, comercial y administrativo.
70. El lenguaje literario. El papel de la literatura en el currículo de alemán como lengua extranjera.
71. Los medios de comunicación en lengua alemana: prensa, radio y televisión. El lenguaje periodístico y publicitario.
72. Panorama del desarrollo histórico de la lengua alemana. El papel del análisis diacrónico en la enseñanza de la lengua.
73. Panorama de la literatura en alemán hasta el siglo XX y su tratamiento didáctico.
74. La novela corta, el cuento y “Kurzgeschichten” contemporáneos en lengua alemana: selección de textos y análisis de una obra representativa.
75. La novela contemporánea en lengua alemana: selección de textos y análisis de una obra representativa.
76. La poesía contemporánea en lengua alemana: selección de textos y análisis de una obra representativa.
77. Piezas dramáticas contemporáneas en lengua alemana: selección de textos y análisis de una obra representativa.

78. El cine en lengua alemana: evolución y tendencias.

79. La competencia digital: las tecnologías de la información y la comunicación y su papel en la enseñanza, el aprendizaje y el autoaprendizaje de la lengua alemana.

BORRADOR